

HAVAS

MUT

Part of Havas

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 juillet 2026

Havas renforce son expertise en marketing expérientiel avec l'acquisition de l'agence espagnole MUT

Cette acquisition stratégique renforce le leadership d'Havas dans les expériences de marque et les événements live, tout en soutenant sa stratégie de croissance en Espagne, un marché clé pour le Groupe.



De gauche à droite: Nacho Gómez CEO de MUT et Jorge Irizar, CEO d'Havas Spain

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de MUT, agence basée à Barcelone et leader du marketing expérientiel à impact ainsi que des événements durables. Cette opération vient enrichir l'offre d'Havas en marketing expérientiel en Espagne et accroît la capacité du Groupe à accompagner ses clients dans l'engagement de leurs audiences à travers les expériences de marque et les événements live.

Fondée en 2010 par son CEO Nacho Gómez, MUT réunit une équipe d'une trentaine de collaborateurs et bénéficie d'une solide expérience dans la réalisation de projets à fort impact. L'agence se positionne comme un partenaire de « Positive Creativity® », concevant des

expériences de marque et des événements générant un impact social, environnemental et économique.

En combinant stratégie, créativité et innovation, MUT crée une valeur durable pour les marques, les personnes et la société. L'agence accompagne un portefeuille de clients de premier plan, parmi lesquels Audi, Freixenet, T-Systems, Bodegas Torres, Veepee, Totogi, NTT DATA et Zurich Seguros. Elle est largement reconnue comme l'une des agences événementielles les plus réputées d'Espagne.

MUT sera intégrée à Havas Spain, renforçant ainsi les expertises du Groupe dans les expériences de marque, les événements live et les solutions événementielles durables. Cette acquisition s'inscrit pleinement dans la stratégie de croissance d'Havas en Espagne, un marché clé pour le Groupe.

Nacho Gómez conservera ses fonctions de CEO de MUT, garantissant ainsi la continuité du modèle économique et du positionnement distinctif de l'entreprise.

« Je suis ravi d'accueillir Nacho Gómez et l'ensemble des équipes de MUT au sein de la famille Havas. Leur grande expertise en marketing expérientiel et en événements live correspond parfaitement à notre ambition de continuer à renforcer et développer nos capacités dans des domaines à forte croissance. En unissant nos forces, nous renforçons notre offre de marketing expérientiel en Espagne et permettons à nos clients de construire des marques désirables grâce à des contenus et à fort impact, capables de créer des liens plus profonds avec les individus », a déclaré **Yannick Bolloré, Chairman et CEO d'Havas**.

« MUT est un acteur de référence dans l'univers des événements durables, avec une expertise distinctive à la fois dans la conception et l'exécution. Cette acquisition renforce la stratégie de diversification d'Havas et nous permet d'accompagner davantage la croissance de nos clients grâce à une proposition de valeur encore plus complète », a ajouté **Jorge Irizar, CEO d'Havas Spain**.

« Pour MUT, rejoindre Havas est une étape naturelle. Nous partageons la même vision de la construction des marques dans un monde en constante évolution : la curiosité de remettre en question le statu quo, l'ambition d'aller plus loin et la conviction que les expériences ont le pouvoir de transformer les personnes, les marques et les organisations. Depuis notre création, nous croyons que la créativité et les expériences peuvent générer de la valeur pour les marques tout en produisant un impact positif pour la société. Trouver chez Havas un groupe qui partage cette vision nous donne confiance dans l'avenir, en sachant qu'ensemble nous pourrions contribuer à faire évoluer notre industrie et renforcer le rôle du marketing expérientiel comme moteur de croissance, de connexion et d'impact positif pour les marques », a déclaré **Nacho Gómez, CEO de MUT**.

--

Contacts :

Charlotte Rambaud
Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet
Group Head of Investor Relations
delphine.maillet@havas.com
+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani
Media Intelligence and France Press relations manager
ludivine.bernazzani@havas.com

+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés. Avec pour ambition stratégique « Growth, Powered by Desire », Havas réunit créativité, médias, technologie et capacités de production pour créer des marques fortes et désirables auxquelles les gens souhaitent véritablement s'identifier. Son modèle intégré s'appuie sur Converged.AI, le système d'exploitation du Groupe, qui regroupe la data, la technologie et l'intelligence artificielle afin de proposer des solutions marketing optimisées et adaptées à grande échelle sur l'ensemble du parcours client. Alimentée par l'IA et portée par l'ingéniosité humaine, les équipes Havas s'appuient sur la conviction que les marques désirables génèrent des résultats désirables, permettant ainsi de stimuler la performance, renforcer le capital de marque à long terme et créer une valeur durable pour nos clients. Havas est également engagé auprès de ses collaborateurs, en cultivant des environnements de travail inclusifs, responsables et inspirants, où chacun peut pleinement s'épanouir, car le désir naît aussi de l'intérieur. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos de MUT

Fondée à Barcelone en 2010, MUT est une agence spécialisée dans l'événementiel et le marketing expérientiel qui aide les marques à créer des liens avec leurs publics à travers des expériences mémorables à impact positif. En combinant créativité, innovation et durabilité, MUT conçoit et déploie des expériences qui créent de la valeur pour les marques, les individus et la société.

Sa méthodologie propriétaire, Positive Creativity®, guide chacun de ses projets avec pour ambition de transformer la créativité en un impact mesurable et durable.

Pour plus d'informations : www.mutagency.com.