

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 19 mai 2026 à 18h CET

L'agence Format intègre le groupe Havas pour accélérer avec Havas Paris sur les nouvelles formes de communication d'influence corporate

Havas annonce l'acquisition de l'agence Format. Ce rapprochement stratégique opéré par Havas Paris permettra d'accélérer le développement de nouvelles formes de communication d'influence corporate, à la croisée des relations médias, des réseaux sociaux, des créateurs de contenus et de la production de contenus.



De gauche à droite : Julien Carette, Co-CEO d'Havas Paris ; Arielle Schwab, VP d'Havas Paris ; Thomas Khaski, fondateur et CEO de Format et Mayada Boulos, Co-CEO d'Havas Paris.

Fondée en 2021 par Thomas Khaski, l'agence Format s'est imposée en quelques années comme l'un des acteurs les plus dynamiques de la communication d'influence corporate nouvelle génération en France.

Dans un contexte de transformation où les dirigeants et les entreprises construisent leurs propres canaux de communication en complément des médias, où les créateurs de contenus

deviennent des relais d'opinion et où les réseaux sociaux redéfinissent la circulation de l'information, Havas Paris et Format unissent leurs forces, leurs compétences et leurs talents pour inventer la nouvelle génération de conseil en communication corporate.

Une alliance pour bâtir la communication d'influence corporate de demain

Pour Havas Paris, l'agence co-présidée par Mayada Boulos et Julien Carette, cette acquisition représente un nouveau moteur de croissance et de transformation sur un marché d'avenir. Elle renforcera son expertise en influence digitale, en s'appuyant sur l'approche agile et innovante développée par Format, et étoffera son offre de conseil stratégique et relations médias à destination du marché des scale-ups, PME et ETI.

Pour Format, cette alliance ouvre un nouveau chapitre de développement. Elle permettra à l'agence de s'appuyer sur la puissance du réseau et la créativité d'Havas ainsi que sur l'accès à des expertises élargies, pour accélérer sa croissance et déployer son offre à plus grande échelle.

Dans le cadre de cette acquisition au sein d'Havas Paris, les équipes de Format rejoindront également H/Advisors, le réseau mondial du groupe spécialisé en conseil en communication stratégique présent dans plus de 20 pays, leur permettant d'accéder à des clients internationaux.

Accélérer le développement dans la continuité du modèle de Format

Format conservera son nom, son organisation et son mode de fonctionnement, en conservant l'esprit entrepreneurial et l'agilité qui ont fait son succès. Son fondateur, Thomas Khaski, reste CEO de l'agence, qui continuera d'opérer de manière autonome. Ce rapprochement ouvre de nouvelles perspectives de développement en combinant les expertises créatives, éditoriales et stratégiques reconnues d'Havas Paris avec les méthodes agiles de production et d'activation de contenus développées par Format.

Yannick Bolloré, Chairman et CEO d'Havas : « Nous sommes ravis d'accueillir Thomas Khaski et l'ensemble des équipes de Format au sein de la famille Havas. Leur expertise vient renforcer nos capacités globales en communication d'influence corporate, dans un contexte de transformation rapide et de convergence des canaux de communication. Cette alliance avec Havas Paris s'inscrit pleinement dans notre ambition de construire des plateformes de conseil différenciantes, capables d'offrir à nos clients un véritable temps d'avance ».

Thomas Khaski, Fondateur de Format : « Format est née avec l'idée que la communication corporate devait se réinventer à l'ère du transfert massif de la consommation de l'information vers les réseaux sociaux et de l'émergence de nouveaux leaders d'opinion. Havas va nous permettre de nous ouvrir vers un terrain de jeu plus grand tout en conservant ce qui fait notre ADN : l'agilité, l'excellence opérationnelle et une proximité forte avec les nouveaux territoires d'influence ».

Arielle Schwab, VP d'Havas Paris, en charge des activités d'Influence : « L'arrivée de Format au sein de l'écosystème Havas Paris est une formidable opportunité pour accélérer

aujourd'hui et inventer ensemble l'influence corporate de demain. Avec Format, nous intégrons un pure player influence 3.0 - une structure de pointe, à forte utilisation de l'IA, au cœur de la tech et des réseaux sociaux corporate. Format, allié à la puissance, la créativité et le réseau d'Havas Paris : nos clients vont bénéficier du meilleur des deux mondes ».

Stéphane Fouks, Executive VP d'Havas et Executive Chairman de H/Advisors :
« J'observe le travail de Thomas Khaski et de l'équipe Format depuis plusieurs années. Leur approche des nouvelles formes d'influence, à la croisée du digital, des médias historiques, des créateurs de contenu est particulièrement juste. Avec l'agence Format nous étoffons cette expertise pour le réseau H/Advisors et nous capitalisons sur un modèle d'avenir ».

--

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet

Group Head of Investor Relations
delphine.maillet@havas.com
+33 6 80 36 18 12

Mallaury Savoie

Directrice associée de Format
mallaury.savoie@agenceformat.com
+33 6 61 96 67 18

Béryl de Fayet

Directrice de la communication &
du marketing d'Havas Paris
beryl.de-fayet@havas.com
+33 6 29 91 29 91

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés. Avec l'ambition stratégique d'aider les marques à développer leurs « Growth, Powered by Desire » Havas réunit créativité, médias, technologie et capacités de production pour créer des marques fortes et désirables auxquelles les gens souhaitent véritablement s'identifier. Son modèle intégré s'appuie sur Converged.AI, le système d'exploitation du Groupe, qui regroupe la data, la technologie et l'intelligence artificielle afin de proposer des solutions marketing optimisées et adaptées à grande échelle sur l'ensemble du parcours client. Alimentée par l'IA et portée par l'ingéniosité humaine, les équipes Havas s'appuient sur la conviction que les marques désirables génèrent des résultats désirables, permettant ainsi de stimuler la performance, renforcer le capital de marque à long terme et créer une valeur durable pour nos clients. Havas est également engagé auprès de ses collaborateurs, en cultivant des environnements de travail inclusifs, responsables et inspirants, où chacun peut pleinement s'épanouir, car le désir naît aussi de l'intérieur. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est une agence de conseil en communication leader en France, un collectif d'amoureux de la communication, organisé en 8 communautés expertes. Havas Paris aime décroquer les disciplines : mêler relations presse et influenceurs, publicité et expériences digitales, plateformes de marque et expertise retail. Ces compétences plurielles servent une ambition unique : être pour nos clients la plus stratégique des agences créatives. Et inversement. L'agence fait partie du groupe mondial de communication Havas et du réseau international H/Advisors. Plus d'informations sur www.havasparis.com.

À propos de Format

Fondée par Thomas Khaski en 2021, l'agence Format propose une nouvelle offre de communication corporate avec une triple expertise stratégie, relations media et influence digitale. Elle accompagne des dirigeants et grandes entreprises, scale-up, PME et ETI dans leur communication stratégique (Orange, Groupement Mousquetaires, Groupe Bel, Doctolib, Voodoo, PayFit Konbini, France Digitale, Follow...). Elle compte une vingtaine de collaborateurs et une production de contenu intégrée.