

Paris, le 6 mars 2026

Havas renforce son pôle de marketing expérientiel, Havas Play, en Allemagne avec l'acquisition de Styleheads



De gauche à droite: Jan Altmeyer, Chief Transformation Officer, Havas Media; Denise Föhr, Head of Innovation, Havas Play; Nina Belgardt, Executive Director Comms & Creator Relations, Styleheads; Melanie Kurzbuch, Executive Creative Director, Styleheads; Julia Nguyen, Executive Director Production, Styleheads; Birgit Ulber, Head of Content & Special Ads, Havas Play; Steffen Gottwald, CCO & Co-Founder, Styleheads; Eike Faecks, CEO & Co-Founder, Styleheads; Sven Traichel, CEO, Havas Media; Dustin Lyson, Executive Creative Director, Styleheads

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de l'agence berlinoise Styleheads, référence reconnue pour son expertise en marketing culturel, en relations créateurs et en activations en direct. Styleheads rejoint Havas Media Network en Allemagne et viendra renforcer les capacités du réseau mondial Havas Play. Cette intégration vient soutenir davantage la mission d'Havas Play : concevoir des contenus et des expériences qui connectent les marques et les audiences autour des passions qui les animent – la musique, le sport, le gaming, la mode et le lifestyle.

Dans le cadre de cette opération, Havas Play et Styleheads seront réunies sous une direction unique, confiée à Eike Faecks, Managing Director de Styleheads. Il prendra la responsabilité stratégique et opérationnelle d'Havas Play sur l'ensemble des implantations allemandes, avec pour objectif d'unifier l'expertise du Groupe autour d'une vision commune, en matière d'activations, de créateurs et de marketing culturel.

Fondée en 2001, Styleheads est une agence de communication full-service spécialisée en marketing culturel. Elle conçoit et déploie des campagnes, des événements et des partenariats avec des créateurs pour des marques de premier plan dans les secteurs de la mode, du lifestyle, des biens de grande consommation et du divertissement.

En rejoignant Havas, Styleheads accède aux ressources et au réseau international du Groupe tout en préservant son ancrage culturel, sa base berlinoise et son identité de marque

indépendante. Ce modèle combiné associe l'expertise de Styleheads en culture, créateurs et activations en direct à l'approche intégrée d'Havas Media en média, data et stratégie. Il offre ainsi aux clients une proposition d'activation plus puissante et plus pertinente sur le plan culturel.

« Je suis ravi d'accueillir Eike Faecks et l'ensemble des équipes de Styleheads au sein de la famille Havas. Leur leadership en marketing culturel et en activations pilotées par les créateurs s'inscrit parfaitement dans notre ambition de construire l'offre d'activation la plus innovante et la plus pertinente du marché. En unissant nos forces avec Havas Play, nous renforçons notre vision du marketing expérientiel en Allemagne et apportons à nos clients une profondeur culturelle, de créativité et d'innovation accrue », déclare **Yannick Bolloré**, Chairman et CEO d'Havas.

« Avec Styleheads, nous intégrons non seulement l'une des agences les plus innovantes du marketing culturel, mais aussi l'expertise nécessaire pour porter notre pôle activation à un niveau supérieur », ajoute **Sven Traichel**, CEO et Country Manager d'Havas Media Germany. « Confier la direction d'Havas Play à leurs équipes témoigne de la qualité et de la valeur ajoutée qu'elles apportent ».

« Nous recherchons un partenaire partageant notre philosophie tout en nous offrant un véritable potentiel de développement », conclut **Eike Faecks**, Managing Director de Styleheads. « Avec Havas Media, nous pouvons combiner notre expertise en marketing culturel, en communication intégrée, en activations et en relations créateurs avec une compétence média solide et une portée internationale. Prendre la direction d'Havas Play constitue un signal fort de confiance et ouvre un nouveau chapitre ambitieux pour nos équipes ».

--

Contacts :

Charlotte Rambaud
Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet
Head of Investor Relations
delphine.maillet@havas.com
+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani
Media Intelligence and France Press relations manager
ludivine.bernazzani@havas.com
+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés. Avec l'ambition stratégique d'aider les marques à développer leurs « Growth, Powered by Desire » Havas réunit créativité, médias, technologie et capacités de production pour créer des marques fortes et désirables auxquelles les gens souhaitent véritablement s'identifier. Son modèle intégré s'appuie sur Converged.AI, le système d'exploitation du Groupe, qui regroupe la data, la technologie et l'intelligence artificielle afin de proposer des solutions marketing optimisées et adaptées à grande échelle sur l'ensemble du parcours client. Alimentée par l'IA et portée par l'ingéniosité humaine, les équipes Havas s'appuient sur la conviction que les marques désirables génèrent des résultats désirables, permettant ainsi de stimuler la performance, renforcer le capital de marque à long terme et créer une valeur durable pour nos clients. Havas est également engagé auprès de ses collaborateurs, en cultivant des environnements de travail inclusifs, responsables et inspirants, où chacun peut pleinement s'épanouir, car le désir naît aussi de l'intérieur. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos de Styleheads

Styleheads est une agence de communication full-service spécialisée en marketing culturel. Basée à Berlin, elle conçoit et déploie des campagnes, des événements et des partenariats avec des créateurs pour des marques des secteurs de la mode, du lifestyle, des biens de grande consommation et du divertissement. Pour en savoir plus : www.styleheads.de/en/home