



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 janvier, 2026

Havas dévoile AVA, son portail LLM mondial, et réaffirme sa vision d'une IA guidée par l'humain au CES 2026

L'annonce de cette nouvelle plateforme contribue à démocratiser l'IA au sein du réseau mondial d'Havas et intervient alors que son CEO Yannick Bolloré explique sur la scène du CES comment la technologie et l'ingéniosité humaine peuvent évoluer ensemble pour offrir davantage de valeur aux clients.



Sur la scène du C Space au CES, Yannick Bolloré, Chairman et CEO d'Havas, et Jim Stengel, animateur de The CMO Podcast, ont discuté de l'avenir de la publicité.

A l'occasion du CES 2026, Havas a annoncé le lancement prochain d'AVA, son portail LLM mondial, conçu pour offrir un accès sécurisé et centralisé aux modèles d'IA les plus avancés au monde. AVA tire son nom du cœur même d'Havas, reflétant ainsi la connectivité mondiale du groupe et l'évolution de son modèle de Village, regroupant l'ensemble des métiers de la communication sous un même toit. S'appuyant sur l'héritage pionnier d'Havas en matière d'intégration dans l'industrie de la communication, AVA crée un écosystème d'IA unifié, guidé par l'humain, qui connecte chaque talent et chaque client à travers le monde.

AVA commencera son déploiement au printemps, en étendant progressivement ses capacités aux équipes d'Havas et, à terme, aux partenariats clients dans le monde entier. Conçu pour offrir un accès fiable aux insights, aux agents et à l'intelligence propriétaire, il permet aux équipes de passer plus rapidement du brief à la création, tout en garantissant sécurité et conformité. En connectant les utilisateurs aux modèles de pointe tels que GPT-5, Claude Opus 4.5 et Gemini 3, AVA décuple la créativité, la stratégie et la collaboration. Il permet ainsi aux équipes de choisir le "partenaire" idéal pour chaque tâche, d'affiner les insights, d'accélérer l'idéation et de déployer des solutions et une productivité à grande échelle.

Le lancement d'AVA s'appuie sur la dynamique continue d'Havas avec Converged.AI, introduit en 2024 pour aligner les équipes, les outils et les capacités à travers les marchés. Soutenu par un investissement de près d'un milliard d'euros, dont 600 millions au cours de la dernière décennie et 400 millions d'euros supplémentaires engagés d'ici 2027, Converged.AI repose sur une approche flexible et agnostique en matière de data, et a été conçu pour favoriser une prise de décision plus rapide et plus intelligente ainsi que des solutions évolutives centrées sur le client.

L'annonce de ce lancement s'inscrit dans cadre de la participation du Chairman et CEO d'Havas, Yannick Bolloré, à une keynote sur la scène du C Space avec Jim Stengel, ancien Chief Marketing Officer de Procter & Gamble et animateur du podcast *The CMO Podcast*. Ensemble, ils ont échangé sur l'avenir de la publicité, avec une IA venant renforcer, et non pas remplacer, la créativité, la compréhension culturelle et le jugement humains. S'adressant à un public composé de dirigeants du marketing, des médias et de la technologie, Yannick Bolloré a souligné que l'IA générative n'est pas seulement une évolution technologique, mais une transformation organisationnelle et culturelle, permettant à l'intelligence, la créativité et la performance de croître ensemble tout en maintenant l'empathie et le jugement humains au cœur du processus. Dans le cadre de cette transformation, la maîtrise de l'IA est une priorité chez Havas. Le groupe s'engage à former et certifier chaque talent de l'organisation afin d'exploiter l'IA de manière responsable et créative.

« Chez Havas, la technologie amplifie la créativité humaine, elle ne la remplace pas. Nous construisons un avenir piloté par l'IA et alimenté par l'humain, où l'innovation et l'imagination travaillent main dans la main pour permettre aux marques de nos clients de croître dans un monde toujours plus complexe. Dans ce contexte, AVA rassemble de manière sécurisée les meilleures IA au sein d'un portail unique pour nos équipes et nos clients, favorisant l'efficacité, la cohérence et l'innovation. Il transforme les briefs en solutions créatives fidèles aux marques, optimise le planning stratégique et accélère la production, le tout dans un environnement à la sécurité renforcée pour permettre aux équipes d'innover sans risque. AVA est un catalyseur de transformation pour la collaboration et la créativité », a déclaré Yannick Bolloré, Chairman et CEO d'Havas.

Dans le cadre de son programme au CES 2026, Havas a renforcé son engagement auprès de ses clients et partenaires grâce à une présence amplifiée sur le site ARIA,

incluant une participation aux principaux temps forts du programme ainsi qu'un espace dédié. Havas était la seule agence représentée de cette manière, reflétant ainsi son rôle central dans la définition des conversations à l'intersection de la créativité, des médias et de la technologie.

Havas met en avant des applications concrètes de l'IA qui transforment le travail pour les clients, notamment à travers le partenariat récemment annoncé avec Akkio visant à accélérer les capacités agentiques au sein de Converged.AI. En matière de créativité, le groupe s'appuie sur sa plateforme Vermeer, développée par Prose on Pixels, qui associe l'IA générative à une supervision humaine afin de produire des contenus fiables pour les marques à grande échelle. Havas souligne également ses avancées en matière d'innovation dans la recherche et la santé, comme en témoigne son investissement récent dans Vurvey, une plateforme de recherche alimentée par l'IA qui combine la data réelle et synthétique pour approfondir les insights tout en garantissant la conformité réglementaire.

Pour prolonger l'accès à ces échanges, Havas propose également une sélection d'analyses du CES et de points de vue de dirigeants via sa plateforme de *thought leadership*, Havas Superstream (www.havassuperstream.com), offrant un point d'accès centralisé pour des perspectives pertinentes et sélectionnées en direct du salon.

--

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer

charlotte.rambaud@havas.com

+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet

Head of Investor Relations

delphine.maillet@havas.com

+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged.AI*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail inclusif et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur www.havas.fr.