



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 décembre, 2025

Havas lance son pôle de marketing expérientiel, Havas Play, en Belgique grâce à l'acquisition de DIGIZIK

DIGIZIK, agence leader en marketing du divertissement, renforce le leadership d'Havas dans les domaines du divertissement et de la culture, et enrichit l'offre intégrée d'Havas Village Belgique.



De gauche à droite : Grégory Lefillatre et François Charles, Fondateurs et Co-Managing Directors de DIGIZIK by Havas Play.

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de DIGIZIK, agence pionnière spécialisée dans *l'entertainment*, la musique et la culture. DIGIZIK rejoint le pôle de marketing expérientiel d'Havas Media Network, Havas Play, et continuera d'opérer sous le nom « DIGIZIK by Havas Play », concrétisant ainsi l'implantation du réseau Havas Play en Belgique. Cette initiative stratégique étend le réseau mondial Havas Play, dédié à la création de contenus et d'expériences qui rapprochent les marques et les publics autour de leurs passions : la musique, le sport, le gaming, la mode et le lifestyle. Elle positionne également Havas comme le partenaire privilégié des marques souhaitant créer du lien avec les consommateurs belges à travers la culture et le divertissement.

Fondée en 2011 par François Charles et Grégory Lefillatre, DIGIZIK s'est imposée comme une référence dans le domaine de *l'entertainment* marketing en Belgique, se positionnant comme des « Culture Shapers » utilisant le pouvoir de la musique et de *l'entertainment* pour créer des histoires authentiques et des expériences qui

impactent la société. L'agence dispose d'une équipe de spécialistes reconnus et d'un réseau établi au sein de l'industrie culturelle belge et internationale.

L'agence compte aujourd'hui une trentaine de clients actifs et s'est récemment élargie aux secteurs de la mode, du lifestyle, de la food et du sport. Parmi les clients majeurs de DIGIZIK figurent Universal Music, BNP Paribas Fortis, Red Bull, Warner Music, Picon (Campari Group), Hey! (Orange), John Martin Brewery, and G-shock (Casio) et STIB/MIVB. DIGIZIK a produit des contenus événementiels avec des artistes majeurs de la scène francophone dont Stromae, Angèle, Bigflo & Oli, Major Lazer ainsi que Justice et d'autres talents émergents.

Cette acquisition renforce l'offre intégrée d'Havas Village Belgique, en réunissant expertises média, créative et stratégique pour proposer des solutions sur mesure aux clients. Havas Belgium regroupe Havas Media Network Belgium, dirigé par le co-CEO Hugues Rey, et Boondoggle Havas, agence créative full-service dirigée par le co-CEO Stijn Cox, ainsi qu'H/Advisors Brussels pour la communication stratégique et les affaires publiques, sous la direction d'Helena Walsh. Avec le lancement d'Havas Play à travers DIGIZIK, la créativité culturelle viendra compléter ces services et sera portée par Converged.AI, la plateforme technologique globale d'Havas.

Yannick Bolloré, Chairman et CEO d'Havas : « Je suis ravi d'accueillir François, Grégory et toute l'équipe de DIGIZIK au sein de la famille Havas. Cette acquisition illustre parfaitement notre stratégie Converged.AI : associer l'excellence créative, les expertises et les talents à la puissance de notre technologie et de notre data pilotées par l'IA. Avec l'intégration de DIGIZIK au sein d'Havas Play, nous unissons notre savoir-faire international en activation à l'expertise unique de DIGIZIK dans la musique, le divertissement et le storytelling culturel, pour offrir au marché belge une créativité et une innovation de classe mondiale ».

François Charles et Grégory Lefillatre, co-Managing Directors de DIGIZIK by Havas Play : « C'est une opportunité exceptionnelle de propulser DIGIZIK vers une nouvelle dimension. Avec l'héritage de DIGIZIK, l'expertise globale d'Havas Play dans l'activation de grandes propriétés culturelles et sportives, et la puissance de Converged.AI, nous sommes positionnés de manière unique pour aider nos clients à transformer leurs audiences en communautés engagées et créer des moments mémorables à l'intersection de *l'entertainment* et de la culture ».

Hugues Rey, co-CEO d'Havas Belgium : « Cette acquisition ancre définitivement Havas Belgium dans *l'entertainment* marketing. DIGIZIK incarne le lien authentique entre marques et audiences passionnées. Notre approche s'articule autour de trois leviers complémentaires : la Connection pour identifier les insights culturels pertinents, le Control pour orchestrer les touchpoints au moment optimal, et le Content pour délivrer ce que les audiences recherchent vraiment. Une intégration qui transforme la promesse créative en performance mesurable ».

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet

Head of Investor Relations
delphine.maillet@havas.com
+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager
ludivine.bernazzani@havas.com
+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged.AI*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail inclusif et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos d'Havas Play

Havas Play aide les marques à se faire une place dans la culture et à la transformer en croissance. Nous connectons les gens et les marques à travers les passions qui les animent – musique, sport, jeux vidéo, mode et style de vie – en créant des terrains de jeu : des systèmes vivants et transmédia où les idées voyagent à travers les plateformes, les partenaires et les moments. Nous opérons au sein même de la culture, et non autour d'elle, en partant des gens, puis en élaborant des solutions qui apportent à la fois pertinence et résultats. Nous proposons des solutions dans les domaines suivants : *Cultural Navigation, Branded Content, Live & Experiential IP, Social & Influence, Partnerships & Sponsorships*. Ces solutions sont déployées sous forme de modules dans un système connecté, afin que les idées circulent, prennent de l'ampleur et produisent des résultats. Grâce à *Converged.AI*, nous privilégions la collaboration et sommes indépendants de tout partenaire. Nous nous connectons aux écosystèmes de nos clients afin d'accélérer ce qui fonctionne et de développer ce qui compte. Dans toutes les catégories, nos clients comprennent notamment LVMH, BKT, Canal+, Carrefour, Coca-Cola, COTY, EE, Fidelity, Harman, Hyundai, Kia, L'Or, LIV Golf, Domino's Pizza, Adidas, l'UEFA, Orange, Paris 2024 (Jeux olympiques), Puma, Red Bull, l'UEFA, Unilever, l'America's Cup et World Rugby. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site web ou suivez Havas Play sur LinkedIn @Havas Play ou Instagram @havas_play.

À propos de DIGIZIK

Fondée en 2011 par François Charles et Grégory Lefillatre, DIGIZIK est une agence spécialisée dans l'entertainment, la musique et la culture, se positionnant comme "Culture Shapers". L'agence utilise le pouvoir de la musique et de l'entertainment pour créer des histoires authentiques et des expériences impactantes, au service des objectifs business de ses clients. DIGIZIK offre une expertise intégrée en Stratégie, Création, Production Média et Talent, avec un positionnement unique sur les secteurs Entertainment, Culture et Lifestyle. L'agence devient DIGIZIK by Havas Play suite à son acquisition par Havas Media Belgium.