



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 octobre 2025

Bertille Toledano, CEO de BETC, est nommée Présidente d'Havas Creative Network et CEO d'Havas Creative Middle East, pour piloter le lancement d'un nouveau pôle d'excellence créative dans la région



*Bertille Toledano, CEO de BETC, Présidente d'Havas Creative Network et CEO d'Havas Creative Middle East.
Crédits : Philippe Miran*

Havas annonce aujourd'hui la nomination de Bertille Toledano, CEO de BETC, en tant que Présidente d'Havas Creative Network et CEO d'Havas Creative Middle East. Dans son nouveau rôle, elle pilotera le lancement d'un nouveau pôle d'excellence créative au Moyen-Orient, témoignant de l'engagement du groupe pour une créativité d'envergure mondiale et des moyens de production toujours plus innovants.

Bertille Toledano, conservera ses fonctions de CEO de BETC, l'agence fondée il y a 30 ans par Mercedes Erra et Rémi Babinet, désormais Présidents du Conseil de surveillance. BETC est l'incarnation de la puissance de l'excellence créative, capable de toucher et d'émouvoir ses audiences, de se démarquer dans un environnement saturé et de générer un impact durable pour

les marques. Depuis qu'elle a rejoint le groupe en 2012, aux côtés de Stéphane Xiberras, Président & Chief Creative Officer de BETC et Directeur du Global Creative Council d'Havas Creative Network, Bertille Toledano a poursuivi cette mission avec ambition en assurant le rayonnement international de l'agence. Aujourd'hui, BETC est une agence de classe mondiale, multi-primée et a notamment été élue agence la plus créative au monde par le WARC en 2024.

Forte de ce succès, Bertille Toledano est aujourd'hui nommée Présidente d'Havas Creative Network, aux côtés de Donna Murphy, CEO d'Havas Creative & Health Networks, et rejoindra le Comité Exécutif du groupe Havas, témoignant ainsi de l'engagement du groupe en faveur d'une créativité de haut niveau.

Ces dernières années, Bertille Toledano a également joué un rôle important à l'international, en particulier au Moyen-Orient, région où Havas travaille en étroite collaboration avec le groupe Chalhoub. Porté par le potentiel exceptionnel de cette région, Havas lance donc aujourd'hui un nouveau pôle d'excellence créative, sous la direction de Bertille. Elle apportera son énergie, son talent et sa vision au Moyen-Orient, en supervisant l'ensemble des activités créatives, mais aussi de relations publiques, d'expérience client, de production et d'événementiel dans toute la région. A cette occasion, les agences Havas Creative Middle East seront renommées BETC Middle East.

Dans cette mission, Bertille Toledano collaborera étroitement avec Yannick Bolloré, Mercedes Erra et Donna Murphy. Avec également l'appui d'Alberto Canteli, CEO d'Havas Europe du Nord, Centrale & Orientale, du Benelux, et du Moyen-Orient, ainsi que celui de Dany Naaman, CEO d'Havas Middle East, Bertille libérera tout le potentiel créatif et commercial de cette région, en s'appuyant sur l'approche stratégique Converged.AI d'Havas.

« À l'ère de l'intelligence artificielle, nos clients recherchent de plus en plus des partenaires créatifs puissants, à la fois culturellement pertinents, ancrés localement et d'envergure mondiale. Ils attendent une créativité de haut niveau, soutenue par des capacités de production audacieuses. C'est pourquoi l'excellence créative est au cœur de notre stratégie, et la vision ainsi que le leadership de Bertille nous aideront à concrétiser cette ambition dans une région riche en opportunités », déclare Yannick Bolloré, CEO d'Havas.

« La nomination de Bertille marque le début d'un nouveau chapitre enthousiasmant pour Havas Creative. Le Moyen-Orient est l'une de nos régions les plus prometteuses en matière de croissance. Sa vision créative, son expérience internationale et son esprit entrepreneurial seront des atouts précieux pour en exploiter tout le potentiel. Je suis ravie de l'accueillir dans notre équipe globale de dirigeants et impatiente de travailler à ses côtés pour faire rayonner cette région », déclare Donna Murphy, CEO d'Havas Creative & Health Networks.

« Bertille incarne pleinement les valeurs auxquelles Rémi et moi croyons profondément. Je suis fière qu'elle puisse aujourd'hui porter ces valeurs au sein d'Havas », ajoute Mercedes Erra, Fondatrice et Présidente du Conseil de surveillance de BETC.

--

Contacts :

Charlotte Rambaud
Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet
Head of Investor Relations
delphine.maillet@havas.com
+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager
ludivine.bernazzani@havas.com
+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged.AI*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail inclusif et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur www.havas.fr.