



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 octobre 2025, 17h45

Havas enregistre une forte croissance organique au troisième trimestre 2025 et affine à la hausse sa « guidance » annuelle, reflétant la confiance dans son modèle économique et dans la force de sa position de challenger

- ***Croissance organique robuste de +3,8 % au troisième trimestre 2025, portée notamment par une performance solide aux États-Unis***
- ***« Guidance » 2025 affinée à la hausse :***
 - ***Croissance organique du revenu net entre +2,5 % et 3,0 % (contre une croissance au-dessus de 2,0 % précédemment)***
 - ***Marge d'EBIT ajustée en progression d'environ +50 points de base, soit environ de 12,9 % (contre une marge comprise entre 12,5 % et 13,5 % précédemment)***

Yannick Bolloré, CEO et Chairman d'Havas, a déclaré : « Havas a réalisé un excellent troisième trimestre, affichant une croissance organique du revenu net de +3,8 % et une dynamique commerciale soutenue, avec notamment de nouveaux contrats remportés au cours de la période et plus récemment, établissant ainsi des bases solides pour l'avenir. Notre stratégie Converged.AI continue de produire des résultats mesurables, en aidant nos clients à intégrer l'IA de manière opérationnelle dans l'ensemble de leur écosystème marketing, avec plus de précision et d'efficacité. La création d'Horizon Global avec Horizon Media marque une étape stratégique majeure pour notre Groupe. Grâce à cette nouvelle joint-venture, nous combinons nos forces pour créer une solution fluide, conçue autour de l'IA et adaptée aux demandes croissantes des marketeurs modernes ainsi qu'aux opportunités clients mondiales avec un ancrage fort sur le marché américain. Nous restons fidèles à nos objectifs stratégiques et nous attachons à développer l'innovation, la créativité et la performance sur l'ensemble de nos marchés. Je tiens à remercier nos équipes pour leur engagement, ainsi que nos clients pour la confiance qu'ils nous accordent. »

Pour les définitions des Indicateurs Alternatifs de Performance et des indicateurs non-IFRS, veuillez vous référer au glossaire financier en annexe de ce communiqué de presse.

CHIFFRES CLÉS DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2025

En millions d'euros (données non auditées et arrondies)	T3 2024	T3 2025	9M 2024	9M 2025
Chiffre d'affaires	674	681	2 040	2 089
Revenu net	650	656	1 958	2 002
% croissance totale	-0,5 %	+0,9 %	+2,1 %	+2,2 %
% croissance organique	-2,3 %	+3,8 %	-0,8 %	+2,8 %
% effet de périmètre	+2,0 %	+1,0 %	+3,0 %	+1,2 %
% effet de change	-0,2 %	-3,9 %	-0,2 %	-1,8 %

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

Au cours du troisième trimestre 2025, Havas a enregistré une solide performance organique. Le Groupe enregistre un revenu net¹ de 656 millions d'euros, en progression organique de +3,8 % par rapport à la même période de 2024, ayant bénéficié d'un effet de base favorable (croissance organique de -2,3 % au troisième trimestre 2024). Cette performance satisfaisante reflète le développement sous-jacent des activités dans chaque division au cours du troisième trimestre 2025, en particulier dans la division Santé.

Les effets de périmètre² sur le revenu net ont contribué positivement à hauteur de 1,0 % et les effets de change³ ont eu un impact négatif de 3,9 %. Cet impact s'explique principalement par la baisse du dollar américain et des devises latino-américaines par rapport au troisième trimestre 2024 (voir l'annexe de ce communiqué de presse pour des données plus détaillées).

Au troisième trimestre 2025, Havas a réalisé un chiffre d'affaires de 681 millions d'euros, en hausse de +1,1 % en données publiées par rapport au troisième trimestre 2024 (croissance organique de +3,9 %).

Sur les neuf premiers mois de l'année, le Groupe a enregistré une croissance organique de +2,8 %. Cette performance satisfaisante est notamment soutenue par la croissance robuste enregistrée auprès des 30 principaux clients du Groupe, en ligne avec sa stratégie d'optimisation de la fertilisation croisée des services avec les clients existants (*In-Business*).

CROISSANCE ORGANIQUE DU REVENU NET PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

¹ Le revenu net est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

² L'effet de périmètre est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

³ L'effet de change est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

Croissance organique (en %) (données non auditées)	T1 2025	T2 2025	S1 2025	T3 2025	9M 2025
Europe	-0,2 %	+2,6 %	+1,3 %	+1,9 %	+1,5 %
Amérique du Nord	+3,2 %	+4,6 %	+3,9 %	+7,4 %	+5,0 %
Asie-Pacifique et Afrique	+1,9 %	-4,9 %	-1,8 %	+8,2 %	+1,6 %
Amérique latine	+16,6 %	+2,5 %	+8,6 %	-4,6 %	+3,8 %
Total Groupe	+2,1 %	+2,6 %	+2,3 %	+3,8 %	+2,8 %

Europe : au troisième trimestre 2025, l'Europe affiche une croissance organique de son revenu net de +1,9 % par rapport au troisième trimestre 2024. Le Royaume-Uni (en particulier Havas Creative et Havas Media) a enregistré une solide croissance organique de son revenu net, tandis que la France a connu une performance négative, principalement en raison d'un effet de base défavorable lié aux Jeux Olympiques de l'an dernier.

Amérique du Nord : l'Amérique du Nord enregistre une nouvelle dynamique solide avec une très bonne performance organique de +7,4 % par rapport à la même période l'année précédente. Bien que la région ait bénéficié d'un effet de base favorable au cours du trimestre, il convient de souligner que Havas Health, qui a enregistré une croissance organique est à deux chiffres sur le troisième trimestre 2025, a également su accroître les budgets alloués par ses clients existants, reflétant ainsi sa capacité à créer une dynamique de croissance, ainsi que la confiance renouvelée de ses partenaires.

Asie-Pacifique et Afrique : après une performance négative au deuxième trimestre 2025, la région a retrouvé une croissance organique positive, affichant un revenu net en hausse de +8,2 % au troisième trimestre par rapport à la même période de 2024.

Amérique latine : en Amérique latine, le chiffre d'affaires a reculé de -4,6 % au troisième trimestre 2025, impacté par un effet de base très défavorable l'an dernier (croissance organique de +18,3 % au troisième trimestre 2024) et une réduction des dépenses de la part des clients au Brésil et au Chili. La croissance organique reste néanmoins satisfaisante sur les neuf premiers mois de 2025, avec une progression de +3,8 % par rapport à la même période de 2024.

FAITS MARQUANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2025

Acquisitions

Au cours du troisième trimestre 2025, Havas a poursuivi ses acquisitions stratégiques et a notamment acquis des intérêts majoritaires dans **Tidart**, une agence indépendante leader de performance digitale en Espagne. Cette acquisition renforce les capacités d'Havas en matière de performance digitale et de e-commerce, tandis que le portefeuille de clients espagnols à long et moyen termes de Tidart complète la base existante de grands comptes du Groupe.

Partenariats

Le 29 septembre 2025, Havas et Horizon Media Holdings ont annoncé la création d'**Horizon Global**, une joint-venture qui réunit deux des leaders les plus respectés du secteur des médias, avec un volume d'achat média mondial combiné de 20 milliards de dollars. Pensée comme une solution conçue autour de l'IA, Horizon Global a été créée pour répondre aux exigences

croissantes des marketeurs modernes. La joint-venture se concentrera sur les opportunités clients mondiales avec un ancrage fort sur le marché américain. En dehors de ce périmètre, Horizon Media et Havas Media Network continueront d’opérer de manière indépendante en ce qui concerne la gestion de leurs portefeuilles de clients respectifs, la recherche de nouvelles opportunités et le développement de leurs profils de marque.

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Au cours du troisième trimestre 2025, Havas a racheté 8 769 milliers d’actions ordinaires à un prix moyen de 1,5024 € par action ordinaire.

Entre le 2 juin 2025, date de lancement du programme, et le 30 septembre 2025, 11 372 milliers d’actions ordinaires ont été rachetées à un prix moyen de 1,5025 € par action ordinaire.

REGROUPEMENT D' ACTIONS

Le 9 octobre 2025, Havas a annoncé un regroupement d’actions de 10 pour 1, affectant l’ensemble des actions ordinaires en circulation. Cette opération, approuvée lors de l’assemblée générale du 28 mai 2025, prendra effet le 18 novembre 2025.

Le nombre d’actions ordinaires sera ainsi divisé par 10, passant de 991,8 millions à 99,2 millions, avec une valeur nominale augmentant de 0,20 € à 2 €.

Un communiqué de presse plus détaillé est disponible sur le site internet d’Havas, rubrique investisseurs, informations règlementées.

PERSPECTIVES

Fort de ses atouts stratégiques pertinents et de ses équipes talentueuses, Havas aborde la fin de l’année avec une confiance renforcée, tout en restant prudent dans un contexte de tensions géopolitiques, de pressions commerciales et d’incertitudes politiques.

Ainsi, Havas réaffirme sa « guidance » 2025 et revoit ses prévisions à la hausse :

- une croissance organique du revenu net entre +2,5 % et +3,0 % (contre une croissance au-dessus de 2,0 % précédemment) ;
- une marge d’EBIT ajusté en progression d’environ +50 points de base, soit environ 12,9 % (contre une marge comprise entre 12,5 % et 13,5 % précédemment) ;
- un taux de distribution du dividende autour de 40 % (prévision inchangée).

Le Groupe confirme aussi ses objectifs financiers à moyen terme, au titre de l’exercice 2028 :

- une marge d’EBIT ajusté entre 14,0 % et 15,0 % ;
- un taux de distribution du dividende autour de 40 %.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ANALYSTES

Intervenant : François Laroze, CFO et COO.

Date : 14 octobre 2025 à 18h00 Heure de Paris – 17h00 Heure de Londres – 12h00 Heure de New York.

La conférence se tiendra en anglais.

Le lien de la webdiffusion audio et les diapositives de la présentation seront disponibles sur le site internet de l'entreprise www.havas.com/investor-relations-shareholders

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer

charlotte.rambaud@havas.com

+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet

Head of Investor Relations

delphine.maillet@havas.com

+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged.AI*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail inclusif et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur www.havas.fr.

INFORMATIONS IMPORTANTES ET AVERTISSEMENTS RELATIFS AUX DÉCLARATIONS PROSPECTIVES ET AUX INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

Ce communiqué de presse est publié par Havas N.V. et contient des informations privilégiées au sens de l'article 7, 1° du Règlement (UE) No. 596/2014, tel que modifié.

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, des projets, des attentes ou des objectifs. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations, car elles comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre, d'une part, les résultats réels du Groupe Havas et, d'autre part, les résultats indiqués dans, ou induits par, ces déclarations prospectives. Une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités et/ou les résultats du Groupe Havas figure à la Section 7.2, « *Risk Factors* » du rapport annuel de Havas N.V. pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, disponible sur le site Internet corporate de Havas N.V. (www.havas.com/investor-relations-shareholders/). Toute déclaration prospective n'est valable qu'au jour où celle-ci est faite et Havas ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces déclarations prospectives, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des événements ou des circonstances futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences légales ou réglementaires applicables.

Ce communiqué de presse fait référence à certaines mesures financières non-IFRS (ou indicateurs alternatifs de performance) utilisées par Havas pour analyser les tendances opérationnelles, les performances financières et la situation financière du Groupe Havas et pour fournir aux investisseurs des informations supplémentaires jugées utiles et pertinentes concernant les résultats du Groupe Havas. Ces indicateurs alternatifs de performance ne sont pas des mesures reconnues par les normes IFRS, ou toute autre norme comptable généralement acceptée, et ils n'ont généralement pas de signification standardisée et peuvent donc ne pas être comparables avec des indicateurs portant le même nom utilisés par d'autres sociétés. Par conséquent, aucun de ces indicateurs alternatifs de performance ne doit être considéré isolément ou comme un substitut aux états financiers et aux notes y afférentes préparés conformément aux normes IFRS. Pour une définition des indicateurs alternatifs de performance inclus dans ce communiqué de presse et leur rapprochement avec le poste pertinent des états financiers, veuillez vous référer au glossaire figurant à la fin du présent communiqué et à la Note 7.2.2 aux comptes consolidés semestriels au 30 juin 2025 et pour la période close à cette date, inclus dans le rapport financier de Havas N.V. pour le premier semestre 2025.

Les informations financières incluses dans le présent communiqué de presse et relatives au troisième trimestre 2025 ou au troisième trimestre 2024 n'ont pas été auditées ou revues par les commissaires aux comptes. En outre, certains nombres calculés (y compris des données exprimées en milliers ou en millions) et des pourcentages présentés dans ce communiqué de presse ont fait l'objet d'un arrondi. Le cas échéant, les totaux présentés dans ce communiqué de presse peuvent légèrement différer des totaux qui résulteraient de l'addition des montants exacts (non arrondis) des données ainsi calculées.

L'information financière incluse dans le présent communiqué de presse et relative au troisième trimestre 2024 provient des comptes de gestion internes de Havas S.A.S. au 30 septembre 2024 et pour le troisième trimestre 2024.

ANNEXES

DONNÉES DÉTAILLÉES DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2025

En millions d'euros	T3 2024	T3 2025	% variation (en données publiées)	% variation (à taux de change constants)	% variation (croissance organique)
Chiffre d'affaires	674	681	+1,1 %	+5,0 %	+3,9 %
Revenu net	650	656	+0,9 %	+5,0 %	+3,8 %
Europe	320	325	+1,8 %	+2,5 %	+1,9 %
Amérique du Nord	219	223	+2,1 %	+9,3 %	+7,4 %
Asie-Pacifique et Afrique	62	64	+3,2 %	+10,0 %	+8,2 %
Amérique latine	49	43	-13,0 %	-3,4 %	-4,6 %
Total Groupe	650	656	+0,9 %	+5,0 %	+3,8 %

En millions d'euros	9M 2024	9M 2025	% variation (en données publiées)	% variation (à taux de change constants)	% variation (croissance organique)
Chiffre d'affaires	2 040	2 089	+2,4 %	+4,2 %	+3,0 %
Revenu net	1 958	2 002	+2,2 %	+4,0 %	+2,8 %
Europe	973	994	+2,2 %	+2,0 %	+1,5 %
Amérique du Nord	672	700	+4,1 %	+6,4 %	+5,0 %
Asie-Pacifique et Afrique	178	180	+1,3 %	+4,4 %	+1,6 %
Amérique latine	135	128	-5,5 %	+6,5 %	+3,8 %
Total Groupe	1 958	2 002	+2,2 %	+4,0 %	+2,8 %

CALCUL DE LA CROISSANCE ORGANIQUE ET DES EFFETS DE CHANGE

Croissance organique 2025				Effet de change au 30 septembre 2025				
(en millions d'euros)	T1 2025	T2 2025	T3 2025	(en millions d'euros)	T1 2025	T2 2025	T3 2025	9M 2025
Revenu net 2024	617	691	650	USD (2)	+9,3	-8,7	-14,0	-13,4
Effet de change (2)	+10	-19	-25	GBP (2)	+2,8	+1,1	-2,0	+1,9
Revenu net 2024 aux taux de change 2025 (a)	627	672	625	MXN (2)	-1,6	-4,1	-1,6	-7,4
Revenu net 2025 avant acquisitions	640	690	649	BRL (2)	-1,0	-1,4	-0,9	-3,2
Revenu net des acquisitions (1) (a')	9	7	7	Autres	+0,5	-5,9	-6,8	-12,3
Revenu net 2025 (b)	649	697	656					
Croissance organique (b/(a+ a'))	+2,1%	+2,6%	+3,8%	Effet de change total	+10,0	-19,0	-25,3	-34,3

(1) Acquisitions (Channel Bakers, Liquid, Don, DMPG, Hotglue, Ledger Bennett, CA Sports, Wilderness, Tyers).

(2) EUR = 1,111 USD sur 9 mois (moyenne au 30 septembre 2025) contre 1,088 USD sur 9 mois (moyenne au 30 septembre 2024).

EUR = 0,848 GBP sur 9 mois (moyenne au 30 septembre 2025) contre 0,853 GBP sur 9 mois (moyenne au 30 septembre 2024).

EUR = 21,765 MXN sur 9 mois (moyenne au 30 septembre 2025) contre 19,039 MXN sur 9 mois (moyenne au 30 septembre 2024).

EUR = 6,351 BRL sur 9 mois (moyenne au 30 septembre 2025) contre 5,631 BRL sur 9 mois (moyenne au 30 septembre 2024).

GLOSSAIRE FINANCIER

EBIT ajusté	L'EBIT ajusté correspond au résultat net hors impôts sur le revenu, intérêts, autres produits et charges financiers, dépréciation des écarts d'acquisition, ajustements de complément de prix et charges de restructuration
Marge d'EBIT ajusté	EBIT ajusté / revenu net (en pourcentage)
bps	Points de base
Ratio de distribution de dividendes	Part du résultat net attribuable aux actionnaires d'Havas dont la distribution serait proposée à l'assemblée générale d'Havas
Effet des variations de change	Contribution de l'effet de change à la croissance totale
Croissance organique / À périmètre constant	Croissance réalisée grâce aux activités internes de l'entreprise à périmètre et taux de change constants
Marge	Calculée en pourcentage du revenu net
Revenu net	Correspond au chiffre d'affaires conformément à la norme IFRS 15 après déduction des coûts refacturés aux clients (coûts répercutés, tels que les dépenses directes et les autres dépenses de tiers)
Effet de périmètre	Contribution de l'effet de périmètre (y compris des opérations de fusions-acquisitions et des cessions) à la croissance totale
Croissance totale = YoY (glissement annuel)	Croissance du revenu net sur une période déterminée (incluant la croissance organique, l'effet de périmètre et l'effet de change) / équivalent du glissement annuel