

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 septembre 2025

## **Horizon Media Holdings et Havas dévoilent un nouveau réseau mondial d'agences : Horizon Global**

*Premier réseau d'agences conçu à l'ère de l'intelligence artificielle, Horizon Global est pensé pour le marketeur moderne d'aujourd'hui.  
Bob Lord est nommé CEO mondial par intérim pour diriger cette joint-venture.*



*Bill Koenigsberg, CEO et fondateur d'Horizon Media Holdings (à gauche),  
et Yannick Bolloré, CEO et Chairman d'Havas.*

Horizon Media et Havas annoncent aujourd'hui la création d'Horizon Global, une nouvelle joint-venture réunissant deux des leaders les plus respectés du secteur des médias afin de répondre aux exigences croissantes des marketeurs internationaux. Avec un volume d'achat média mondial combiné de 20 milliards de dollars, Horizon Global se classe d'emblée parmi les plus grands investisseurs médias au monde.

Basé à New York et présent dans plus de 100 pays, Horizon Global s'appuie sur les forces combinées d'Horizon Media et d'Havas Media Network pour proposer un réseau audacieux et innovant, à un moment où les clients disposent d'options moins nombreuses et plus contraintes.

Horizon Global se concentrera sur les opportunités clients mondiales avec un ancrage fort sur le marché américain. En dehors de ces opportunités, Horizon Media et Havas Media Network continueront d'opérer de manière indépendante en assurant le service de leurs portefeuilles clients respectifs, tout en poursuivant leur développement commercial et en renforçant la notoriété de leurs marques.

Horizon Global unira les plateformes Blu d'Horizon et Converged.AI d'Havas pour former une expérience fluide et conçue autour de l'IA : BluConverged. La plateforme BluConverged permettra d'accéder à des insights plus intelligents, à des résultats plus rapides et à une véritable transparence pour les clients internationaux.

« Construit exclusivement pour répondre aux besoins du marketeur international d'aujourd'hui, Horizon Global réinvente le référentiel des réseaux d'agences », déclare **Bill Koenigsberg, CEO et fondateur d'Horizon Media Holdings**. « Grâce à une approche en écosystème ouvert, Horizon Global favorise la coopération, privilégie la transparence et redonne le pouvoir aux clients. En tant que premier réseau d'agences conçu à l'ère de l'intelligence artificielle, nous ouvrons la voie à des méthodes de travail, de collaboration et d'impact tournées vers l'avenir, et nous le faisons de manière responsable, à l'échelle mondiale. C'est un nouveau chapitre passionnant pour Havas et Horizon ».

« Ce partenariat représente un moment clé pour nos agences », a déclaré **Yannick Bolloré, CEO et Chairman d'Havas**. « Je connais Bill depuis des années, et je suis extrêmement fier qu'Horizon ait choisi Havas comme partenaire mondial. Dans un secteur en pleine mutation, nous nous réjouissons de ce partenariat prometteur, qui combine nos forces complémentaires ».

Horizon Global annonce également aujourd'hui une nouvelle équipe de direction exécutive chargée de guider le réseau mondial vers l'avenir. Bob Lord est nommé CEO par intérim d'Horizon Global à compter d'aujourd'hui. Fort de plus de trente ans d'expérience à l'intersection des médias, de la technologie et de la transformation des entreprises, Bob Lord sera chargé de piloter la stratégie de croissance d'Horizon Global et de garantir l'excellence de l'expérience client à l'échelle mondiale. Il conservera son poste actuel de Président d'Horizon Media Holdings.

Par ailleurs, Renata Spackova est nommée Global Chief Operating Officer d'Horizon Global. Basée à Paris, elle dirigera également le déploiement stratégique d'Horizon Global dans plus de 100 marchés à travers le monde.

Bob Lord et Renata Spackova travailleront étroitement avec le Conseil d'Administration d'Horizon Global incluant : Bill Koenigsberg, Yannick Bolloré, Peter Mears (Global CEO d'Havas Media Network), ainsi que d'autres membres clés des équipes dirigeantes d'Havas et Horizon Media.

« Horizon Global arrive sur le marché à un moment dynamique avec une offre mondiale véritablement centrée sur les clients », a déclaré **Bob Lord**. « Nous avons conçu Horizon Global pour inaugurer un nouveau chapitre d'intelligence connectée, d'innovation et de valeur pour les clients. Grâce à la plateforme BluConverged, et en collaboration avec nos équipes et partenaires, nous sommes désormais en mesure de répondre à la demande croissante de modèles médias axés sur la performance et générer une croissance durable pour les marques exceptionnelles que nous avons le privilège de représenter ».

## Contacts :

### **Charlotte Rambaud**

Global Chief Communications Officer  
[charlotte.rambaud@havas.com](mailto:charlotte.rambaud@havas.com)  
+33 6 64 67 66 27

### **Delphine Maillet**

Head of Investor Relations  
[delphine.maillet@havas.com](mailto:delphine.maillet@havas.com)  
+33 6 80 36 18 12

### **Ludivine Bernazzani**

Media Intelligence and France Press relations manager  
[ludivine.bernazzani@havas.com](mailto:ludivine.bernazzani@havas.com)  
+33 7 86 03 62 07

## **À propos d'Havas**

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged.AI*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail inclusif et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur [www.havas.fr](http://www.havas.fr).

## **À propos d'Havas Media Network**

Havas Media Network est une agence spécialisée dans l'expérience média. Havas Media Network fait partie d'Havas, l'un des plus grands groupes intégrés au monde dans les domaines du contenu, des médias et de la communication. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a développé une stratégie et un système opérationnel intégrés, *Converged.AI*, qui fusionne l'ensemble de son expertise mondiale, ses outils et ses ressources afin de créer, produire et diffuser des solutions marketing personnalisées, optimisées en temps réel et à grande échelle.

Havas Media Network regroupe deux réseaux médias mondiaux : Havas Media et Arena Media. Ces agences d'expérience média rassemblent des spécialistes dans 150 pays, répartis dans 73 Villages. Parmi les clients figurent entre autres : BBC, Canal+, Crédit Agricole, Dolce & Gabbana, EDF, Fidelity Investments, Grupo Carso, Hyundai, JDE, Kia, Leroy Merlin, Lidl, PNC Bank, Puma, Reckitt Benckiser, Red Bull, Sanofi, Shell, Telefónica, YUM Brands.

Pour en savoir plus, consultez le site web ou suivez Havas Media Network sur LinkedIn (@Havas Media Network) ou Instagram (@havas\_media\_network).

## **À propos d'Horizon Media Holdings**

Horizon Media Holdings est la société mère privée d'Horizon Media, la plus grande agence média indépendante au monde, avec d'autres sociétés dans son portefeuille, notamment Horizon Next (marketing complet), Horizon Commerce (commerce), One Horizon (publicité complète), HS&E (sport et expérientiel), Blue Hour Studios (agence sociale), 305 (multiculturel) et Green Thread (marketing B2B). Horizon Holdings stimule l'innovation à l'échelle de l'entreprise, favorise la collaboration entre les entités de son portefeuille et explore de nouvelles opportunités de croissance ainsi que des solutions technologiques pour aider ses clients à relever les défis marketing d'aujourd'hui et de demain. Sa plateforme Blu, conçue nativement autour de l'intelligence artificielle, est le socle commun de l'entreprise, offrant rapidité, transparence et intelligence dans tous les domaines du marketing.