



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mai 2025

Havas accélère dans l'activation de la data et des insights grâce à un partenariat élargi avec YouGov

Le renforcement de la relation avec YouGov, groupe international spécialisé dans la technologie d'analyse et d'étude de marché, va permettre à Havas d'accroître la couverture du marché et d'approfondir encore davantage les capacités en matière de data et d'insights de ses réseaux Media, Creative et Health.

Aujourd'hui, Havas et YouGov ont annoncé un partenariat élargi qui couvre maintenant 30 marchés pour les réseaux Media, Creative et Health du groupe mondial de communication. Cette collaboration intègre également des informations sur mesure liées à la santé, grâce à de la data exclusive issue de panels propriétaires sur les pathologies chroniques et saisonnières. Poursuivant ainsi la stratégie "Converged" d'Havas qui consiste à stimuler la croissance de ses clients à travers de la data et des capacités technologiques de premier plan, ce partenariat élargi associe la data propriétaire des clients aux data attitudinales et psychographiques de YouGov. Il permet ainsi de créer et d'activer des audiences à l'échelle mondiale avec une précision sectorielle et dans le respect des principes de confidentialité.

« En accélérant l'adoption de la data et des insights de YouGov, nous avons pu élaborer des modèles plus vastes et plus intelligents, permettant de créer des audiences de plus en plus sophistiquées et pouvant être utilisées par l'ensemble du réseau d'agences via notre système d'exploitation Converged. Pour nos clients, cela se traduit par une amélioration des performances tout en garantissant la confidentialité des données privées. Pour nos équipes, cela a permis de gagner en efficacité et de se concentrer sur des tâches plus stratégiques », déclare **Dan Hagen**, Global Chief Data & Technology Officer d'Havas.

En combinant les data de YouGov avec les data propriétaires des clients au sein du système d'exploitation Converged piloté par l'IA d'Havas, le réseau d'agences a automatisé le processus de création d'audiences, améliorant ainsi les performances dans les applications clients de plus de 50% grâce à la réduction du temps d'activation et à une meilleure conversion des prospects. Alors qu'Havas continue d'améliorer son système d'exploitation Converged, le groupe est en constante collaboration avec

YouGov pour identifier de nouvelles sources d'efficacité et obtenir des insights plus poussés et plus exploitables dans l'ensemble de l'organisation.

« Nous sommes incroyablement fiers du travail accompli par YouGov avec Dan et son équipe chez Havas depuis le début de notre partenariat il y a quatre ans », déclare **Stephan Shakespeare**, co-fondateur et CEO de YouGov. « L'amélioration de notre relation témoigne de l'importance qu'ils accordent à la qualité et à la connectivité de notre data, à nos produits pionniers, ainsi qu'à notre expertise pointue. Nous sommes impatients d'étendre ce partenariat entre YouGov et Havas dans les années à venir, car nous continuons à développer des approches innovantes pour montrer la réalité des consommateurs à travers le monde ».

--

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer

charlotte.rambaud@Havas.com

+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet

Head of Investor Relations

delphine.maillet@Havas.com

+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « *Make a meaningful difference* », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail diversifié, inclusif, et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos de YouGov

YouGov est un groupe international spécialisé dans les études de marché et l'analyse. Notre ambition est de fournir une compréhension sans égal de ce que le monde pense et fait réellement. Présents aux États-Unis, en Amérique latine, en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Asie-Pacifique, nous disposons de l'un des réseaux d'études les plus étendus au monde.

La force de YouGov : s'appuyer sur la réalité. Une réalité fondée sur un panel unique de millions de membres inscrits dans 55 pays, représentant près de 18 millions d'actes d'achat et des millions de points de données interconnectés. Notre approche unique de recrutement et d'interaction avec notre panel, alliée à nos plateformes technologiques de pointe, nous permet de produire des insights concrets et en temps réel, offrant à nos clients une prise de décision plus éclairée et un avantage concurrentiel certain. Pionniers de l'étude de marché en ligne, nous sommes reconnus pour la fiabilité de nos insights et la pertinence de nos analyses. Preuve de cette reconnaissance : les données YouGov sont régulièrement

citées par la presse internationale, et nous figurons parmi les sources les plus fréquemment mentionnées dans le domaine des études de marché.

YouGov / La réalité des données

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : business.yougov.com