



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 mars 2025, 17h45

Havas précise son calendrier financier pour l'année 2025

Le calendrier financier des publications financières d'Havas pour l'année 2025 est le suivant :

- | | |
|--|--|
| • Revenu du premier trimestre 2025 | Jeudi 10 avril 2025,
après bourse |
| • Rapport Annuel | Mardi 15 avril 2025,
après bourse |
| • Résultats financiers du premier semestre 2025 | Mardi 29 juillet 2025,
après bourse |
| • Revenu du troisième trimestre 2025 | Semaine du 13 octobre
2025 |

--

Contacts :

Charlotte Rambaud
Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33664676627

Delphine Maillet
Head of Investor Relations
delphine.maillet@havas.com
+33680361812

Ludivine Bernazzani
Media Intelligence and France Press relations manager
ludivine.bernazzani@havas.com
+33786036207

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail diversifié, inclusif, et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'information disponible sur www.havas.com.