



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 juillet 2025, 17h45

Havas réalise une performance solide au premier semestre 2025, avec une croissance organique de +2,3 %, et un EBIT ajusté en hausse de 8,3 % par rapport au premier semestre 2024

Chiffres clés au 30 juin 2025 :

- **Revenu net¹ de 1 346 M€, en hausse de 2,9 %, soutenu par une croissance organique de +2,3 %**
- **Accélération de la croissance organique à +2,6 % au deuxième trimestre 2025, contre +2,1 % au premier trimestre**
- **EBIT ajusté de 144 M€, en hausse de 8,3 % par rapport au premier semestre 2024, progression de 50 points de base de la marge EBIT ajusté par rapport à la même période de 2024**
- **« Guidance » 2025 réaffirmée**

Yannick Bolloré, CEO et Chairman d'Havas, a déclaré : « Havas a réalisé un premier semestre solide, avec une croissance organique de +2,3 % et une activité commerciale dynamique, notamment en Amérique du Nord, ainsi que de nombreux contrats intégrés dont nous sommes particulièrement fiers. Le déploiement de notre stratégie mondiale et de notre système d'exploitation, lancé il y a un an et aujourd'hui renommé Converged.AI pour refléter le renforcement de nos capacités, porte clairement ses fruits et a un impact significatif pour nos clients à travers le monde. Alors que nous continuons de développer notre suite de produits alimentés par l'IA, nous nous engageons à doter toutes nos équipes des connaissances et des outils nécessaires pour exploiter leur plein potentiel, en veillant à ce que la technologie et la créativité se renforcent mutuellement à tous les niveaux de notre organisation. Les fusions et acquisitions se poursuivent à un rythme soutenu, avec cinq nouvelles acquisitions d'agences réalisées au premier semestre. Nous continuons également à nouer des partenariats stratégiques, dont les plus récents avec Ostro et YouGov. Je tiens à remercier tous nos clients pour leur confiance renouvelée, ainsi que nos équipes pour leur engagement et leur créativité exceptionnelle, qui continuent à nous distinguer. »

¹ Le revenu net, l'EBIT ajusté et la marge d'EBIT ajusté, sont des indicateurs non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

CHIFFRES CLÉS

<i>En millions d'euros (données non auditées)</i>	S1 2024	S1 2025	Var. annuelle (en %)
Chiffre d'affaires	1 366	1 408	+3,1%
Revenu net² <i>Croissance organique</i>	1 308 <i>0,0 %</i>	1 346 <i>+2,3 %</i>	+2,9 %
EBIT ajusté³ <i>% marge</i>	133 <i>10,2 %</i>	144 <i>10,7 %</i>	+8,3 % <i>+50 pbs</i>
Résultat net	74	80	+8,1%
Résultat net, part du Groupe	71	74	+4,2 %

Les états financiers consolidés non audités détaillés pour le semestre clos le 30 juin 2025 sont annexés à ce communiqué de presse.

Pour les définitions des Indicateurs Alternatifs de Performance ou des indicateurs non-IFRS, veuillez-vous référer au glossaire financier figurant en annexe de ce communiqué de presse.

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

<i>Revenu net² (données non auditées)</i>	T1 2025	T2 2025	S1 2025
En millions d'euros	649	697	1 346
% croissance totale	+5,2 %	+0,8 %	+2,9 %
% effet de périmètre	+1,4 %	+1,0 %	+1,2 %
% croissance organique	+2,1 %	+2,6 %	+2,3 %
<i>% croissance organique 2024</i>	<i>+2,0 %</i>	<i>-1,7 %</i>	<i>0,0 %</i>
% effet de change	+1,7 %	-2,7 %	-0,7 %

Poursuite de l'accélération de la croissance organique au deuxième trimestre 2025

- Havas a enregistré une nouvelle accélération de sa croissance au deuxième trimestre 2025.
- Le revenu net⁴ atteint 697 millions d'euros, en croissance organique de +2,6 % au deuxième trimestre 2025, contre +2,1 % au premier trimestre 2025.
- La croissance totale du deuxième trimestre 2025 ressort à +0,8 %, après prise en compte d'un effet de périmètre positif de 1,0 % et d'un effet de change négatif de 2,7 % (principalement le dollar américain, la livre sterling, le real brésilien, le peso mexicain).

² Le revenu net est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

³ L'EBIT ajusté et la marge d'EBIT ajusté sont des indicateurs non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁴ Le revenu net est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

Solide performance au premier semestre 2025

- Le revenu net s'élève à 1 346 millions d'euros.
- La croissance organique du revenu net ressort à 2,3 %⁵, contre 0 % à la même période de 2024.
- Les effets de périmètre⁶ ont contribué positivement à hauteur de 1,2 % ; les effets de change⁷ ont eu un impact négatif de 0,7 % (principalement le real brésilien et le peso mexicain).
- Le chiffre d'affaires du premier semestre 2025 s'élève à 1 408 millions d'euros, en hausse de 3,1 % par rapport au premier semestre 2024.

Divisions opérationnelles

Le revenu net se répartit entre trois principales divisions opérationnelles : **Havas Media** (36 % du revenu net), **Havas Creative** (41 % du revenu net) et **Havas Health** (23 % du revenu net).

CROISSANCE ORGANIQUE DU REVENU NET PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Croissance organique (en %) (données non auditées)	T1 2025	T2 2025	S1 2025
Europe	-0,2 %	+2,6 %	+1,3 %
Amérique du Nord	+3,2 %	+4,6 %	+3,9 %
Asie-Pacifique et Afrique	+1,9 %	-4,9 %	-1,8 %
Amérique latine	+16,6 %	+2,5 %	+8,6 %
Total Groupe	+2,1 %	+2,6 %	+2,3 %

Europe (50 % du revenu net) : après une progression de sa performance entre le premier et le deuxième trimestre 2025 (+2,6 % au deuxième trimestre et -0,2 % au premier trimestre), l'Europe affiche une croissance organique de 1,3 % de son revenu net au premier semestre 2025. La France (Havas Creative, principalement BETC) et le Royaume-Uni (solide performance d'Havas Media notamment), qui sont les principaux marchés du Groupe en Europe, ont tous deux enregistré de bonnes performances au deuxième trimestre 2025, par rapport à la même période de 2024.

Amérique du Nord (35 % du revenu net) : la croissance organique du revenu net, qui s'est nettement accélérée dans cette région par rapport au deuxième trimestre 2024, ressort à 4,6 % au deuxième trimestre 2025. Cette excellente performance a été portée par la division opérationnelle Havas Health, dont la croissance organique à deux chiffres s'est accélérée au deuxième trimestre par rapport au premier trimestre 2025. Ainsi, la croissance organique de l'Amérique du Nord s'élève à 3,9 % au premier semestre 2025. Pour rappel, la base de comparaison pour la région était une croissance organique de -6,4 % pour le premier semestre 2024.

⁵ La croissance organique est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁶ L'effet de périmètre est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁷ L'effet de change est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

Asie-Pacifique et Afrique (9 % du revenu net): cette zone géographique enregistre une performance négative au deuxième trimestre 2025, principalement en raison d'une réduction des dépenses de la part des clients en Chine. Au premier semestre 2025, le revenu net accuse une baisse de 1,8 %.

Amérique latine (6 % du revenu net): après plusieurs trimestres de croissance soutenue, l'Amérique latine connaît un ralentissement au deuxième trimestre 2025 par rapport au premier trimestre 2025. La croissance organique reste très satisfaisante au premier semestre, en hausse de 8,6 % par rapport à la même période de l'année précédente.

ANALYSE DES RÉSULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2025

L'EBIT ajusté⁸ est de 144 millions d'euros, en hausse de 8,3 % par rapport au premier semestre 2024.

La marge EBIT ajusté⁹ s'établit à 10,7 %, contre 10,2 % au premier semestre 2024, soit une progression de 50 points de base par rapport au premier semestre 2024.

Les charges de personnel ont été maîtrisés et n'ont augmenté que de 1,6 % par rapport au premier semestre 2024, un chiffre inférieur au pourcentage de hausse du revenu net. Les charges de restructuration s'élèvent à 7 millions d'euros au premier semestre 2025, contre 11 millions d'euros au premier semestre 2024.

Le résultat financier net du premier semestre 2025 s'établit à -17 millions d'euros, contre -4 millions d'euros au premier semestre 2024. Ce recul s'explique principalement par une perte de change nette de 10 millions d'euros au premier semestre 2025, contre un montant nul au premier semestre 2024.

La charge d'impôt du premier semestre 2025 s'élève à 37 millions d'euros, contre 48 millions d'euros au premier semestre 2024. **Le taux effectif d'impôt** ressort à 31,8 % (contre 39,3 % en 2024), grâce à la constitution du nouveau groupe fiscal intégré à compter du 1^{er} janvier 2025, en France et en Espagne.

Les intérêts minoritaires ont augmenté à 6 millions d'euros contre 3 millions d'euros pour le premier semestre 2024, reflétant une meilleure performance des récentes acquisitions.

Le résultat net, part du Groupe s'élève à 74 millions d'euros, en progression par rapport aux 71 millions d'euros du premier semestre 2024.

GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE ET STRUCTURE FINANCIÈRE

Génération de trésorerie au premier semestre 2025

Au premier semestre 2025, les flux nets provenant des activités opérationnelles¹⁰ **avant variation du besoin en fonds de roulement** s'établissent à 117 millions d'euros, contre 104 millions d'euros au premier semestre 2024.

⁸L'EBIT ajusté est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁹La marge d'EBIT ajusté est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

¹⁰Flux nets provenant des activités opérationnelles avant variation du besoin en fonds de roulement est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

La variation du besoin en fonds de roulement est négative, à hauteur de 183 millions d'euros, à comparer à une variation négative de 204 millions au premier semestre 2024.

Les dépenses d'investissement sont quasiment stables à 15 millions d'euros, contre 13 millions d'euros à la même période de 2024.

Les investissements financiers s'élèvent à 25 millions d'euros (y compris les montants payés au titre des upfronts, buy-outs et earn-outs), en baisse par rapport aux 76 millions d'euros du premier semestre 2024.

L'impôt payé s'est élevé à 37 millions d'euros, contre 33 millions d'euros au premier semestre 2024.

Les dividendes versés aux actionnaires représentent 84 millions d'euros, dont 79 millions d'euros aux actionnaires d'Havas N.V. début juin 2025.

Par ailleurs, le Groupe a racheté des actions de Havas N.V. pour un montant de 4 millions d'euros au cours du premier semestre 2025 (voir « Programme de rachat d'actions » ci-après).

Les variations des taux de change ont eu un impact négatif de 59 millions d'euros sur la trésorerie, contre un impact positif de 8 millions au premier semestre 2024.

Structure financière

Les capitaux propres consolidés s'élèvent à 1755 millions d'euros, contre 1907 millions d'euros au 31 décembre 2024.

Au 30 juin 2025, la **trésorerie nette**¹¹ s'établit à un montant négatif de 79 millions d'euros, contre un montant positif de 124 millions d'euros au 30 juin 2024. La **dette nette moyenne**¹² s'élève à 28 millions d'euros au cours de la période.

Au 30 juin 2025, la **dette brute** s'élève à 430 millions d'euros, tandis que la **trésorerie et les équivalents de trésorerie** s'établissent à 351 millions d'euros. **Les liquidités disponibles**¹³ s'élèvent à 1 197 millions d'euros.

FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2025

Converged.AI

Un an après avoir annoncé un virage stratégique majeur, Havas concrétise son ambition de devenir une organisation pilotée par l'IA, portée par l'ingéniosité humaine. Dans cette dynamique, le Groupe réaffirme son engagement à investir 400 millions d'euros d'ici 2027 dans la data, la technologie et l'IA, une étape majeure de sa transformation au niveau mondial. Au cœur de cette évolution se trouve **Converged.AI**, la stratégie mondiale et le système d'exploitation d'Havas, repensés pour intégrer l'IA à chaque étape de la chaîne de valeur : du ciblage et de l'analyse à la planification, la personnalisation des contenus et la production créative.

¹¹ La trésorerie nette/dette nette est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

¹² La dette nette moyenne est un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

¹³ La liquidité disponible est définie dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

Cette première année a permis le déploiement réussi d'une suite de produits Converged.AI entièrement activée par l'IA, conçue pour renforcer la performance, l'agilité et la pertinence au service des clients. Alors que Havas entre dans la seconde phase de sa transformation, l'accent est mis sur le passage à l'échelle d'un écosystème agentique piloté par l'humain, dans lequel des agents IA viennent augmenter l'expertise humaine pour proposer des solutions plus rapides, plus adaptatives et centrées sur les besoins des clients.

Acquisitions et partenariats

Au cours de la période, le Groupe a poursuivi sa stratégie d'acquisitions stratégiques et ciblées.

Havas a acquis des intérêts majoritaires dans cinq agences :

- **CA sports** (Espagne), agence spécialisée en stratégie de *sponsorship* et développement commercial par le sport, rejoignant Havas à travers Havas Play, le réseau du Groupe dédié au sport et à l'*entertainment* pour connecter les marques à leurs audiences à travers leurs passions ;
- **Channel Bakers** (États-Unis), agence primée spécialisée dans le e-commerce et leader en matière d'innovation dans le *retail media*, renforçant l'offre globale Havas Market ; l'agence est un partenaire avancé d'Amazon Ads ;
- **Don** (Argentine), l'une des agences créatives les plus importantes d'Amérique latine et multi-primée, a rejoint Havas Creative Network pour renforcer l'empreinte créative mondiale d'Havas et réaffirmer l'engagement de longue date du Groupe à investir dans la créativité ;
- **FMad** (France), Agence Indépendante de Communication Santé de l'Année 2024, marquant une nouvelle étape dans l'engagement d'Havas à conjuguer excellence créative et expertise sectorielle pour relever les défis majeurs de la santé et du bien-être ;
- **Enverta Digital** (Canada), une agence d'experts de premier plan en CRM et en transformation digitale, permettant de renforcer les activités d'expérience client d'Havas en Amérique du Nord.

Havas a également poursuivi des partenariats stratégiques avec des acteurs clés afin de renforcer ses capacités, d'accélérer l'innovation et d'aider ses clients à relever les défis propres à leur activité. Parmi eux, une collaboration clé avec Ostro, la plateforme d'engagement pionnière alimentée par l'IA conçue pour l'industrie des sciences de la vie, et l'extension du partenariat avec YouGov, représentent des étapes significatives.

Principaux clients gagnés au premier semestre 2025

Havas poursuit sa dynamique commerciale, enregistrant de bonnes performances en termes de croissance du *New Business* et de l'*In-Business*, tout en démontrant la solidité de ses partenariats clients.

Havas Media Network

Premier trimestre 2025 : Campos Coffee, Carl Buddig, Collegium Pharmaceutical, Dr. Theiss, Elizabeth Arden, Hourglass Cosmetics, Isdin, Liverpool, MagicBricks, PINSA, Rush Gaming.

Deuxième trimestre 2025 : CaixaBank, Cencosud, Generalitat de Catalunya, Lombard Odier, Olive Garden, Pennylane, PKO BP, Rahat Rooh, Realme, TIM.

Havas Creative Network

Premier trimestre 2025 : Asahi, Carl Buddig, Citeo, EDF, EPI COMPANY, Honor, Jacuzzi, Lidl, Nacional Monte de Piedad, Ocado, PKO Bank, RTX, TIM Brazil, Under Armour, Yili Milk Co, LTD.

Deuxième trimestre 2025 : American Residential Services, Google, Meta, Toyota.

Havas Health Network

Premier trimestre 2025 : Alnylam, Arrowhead Pharmaceuticals, GSK Benlysta, GSK Camlipixant, Merck Enlicitide, Merck Verquvo, Sanofi Alphamedix.

Deuxième trimestre 2025 : GSK Bepirovirsen.

Prix Cannes Lions

Avec 39 Lions décernés à 15 agences du réseau, Havas s'est distingué aux Cannes Lions 2025, renforçant son leadership créatif sur la scène mondiale. Havas a remporté deux Grands Prix : l'un décerné à Havas Paris et Havas Events pour leur contribution à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024, avec Paname 24, et l'autre à Havas Play pour « The Partnership That Changed Everything » de LVMH. Par ailleurs, Havas India a remporté son tout premier Lion d'or pour la campagne percutante « Ink of Democracy », et le Groupe a bénéficié d'une forte dynamique en Amérique latine et au Royaume-Uni, avec cinq Lions décernés dans chacune de ces régions. Enfin, BETC a une fois encore démontré son influence créative en remportant 13 Lions.

PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

Le 28 mai 2025, Havas a annoncé le lancement de son programme de rachat d'actions (le « Programme »).

- Durée : le Programme a démarré le 2 juin 2025 et se poursuivra jusqu'à la prochaine assemblée générale, qui se tiendra en 2026.
- Montant maximum alloué au Programme : 50 000 000 €.
- Nombre maximum d'actions ordinaires pouvant être acquises dans le cadre du Programme : 99 181 149 actions ordinaires (soit 10 % du capital social émis de la Société à la date de l'assemblée générale).
- Objectifs du Programme : les actions ordinaires rachetées peuvent être utilisées à des fins de réduction du capital social de la Société, pour verser une rémunération variable à court ou à long terme à la direction ou encore dans le cadre de plans d'actionnariat salarié.

Entre le 2 juin 2025, date de lancement du Programme, et le 30 juin 2025, 2 603 milliers d'actions ordinaires ont été rachetées à un prix moyen de 1,5028 € par action ordinaire.

REGROUPEMENT D'ACTIONS

Havas annonce aujourd'hui la mise en œuvre du regroupement d'actions, tel que proposé et voté lors de l'assemblée générale du 28 mai 2025.

Dans le cadre de cette opération, le nombre d'actions ordinaires de Havas N.V. sera réduit selon un ratio de 1:10, soit dix (10) actions ordinaires en circulation seraient regroupées en une (1) action ordinaire.

Cette opération n'aura aucun impact sur le montant du capital social de Havas N.V., qui demeurera inchangé. En conséquence, la valeur nominale de chaque action composant le capital social de Havas N.V. passera de 0,2 euro par action à 2 euros par action.

La mise en œuvre effective du regroupement est prévue à l'automne 2025. De plus amples informations sur le calendrier précis de la mise en œuvre du Programme, seront communiquées par Havas en temps voulu.

PERSPECTIVES

Fort de son positionnement concurrentiel, la pertinence de ses atouts stratégiques et l'engagement de ses équipes talentueuses mobilisées autour de ses objectifs, Havas aborde le second semestre 2025 avec confiance, tout en restant prudent dans un contexte de tensions géopolitiques, de pressions commerciales et d'incertitudes politiques.

Ainsi, Havas confirme ses objectifs financiers au titre de l'exercice 2025 à savoir :

- une croissance organique du revenu net au-dessus de 2,0 % par rapport à 2024 ;
- une marge d'EBIT ajusté entre 12,5 % et 13,5 % ;
- un taux de distribution du dividende autour de 40 %.

Le Groupe confirme aussi ses objectifs financiers à moyen-terme, au titre de l'exercice 2028 :

- une marge d'EBIT ajusté entre 14,0 % et 15,0 % ;
- un taux de distribution du dividende autour de 40 %.

CONFERENCE TELEPHONIQUE ANALYSTES

Intervenants : Yannick Bolloré, CEO et Chairman, et François Laroze, CFO et COO.

Date : 29 juillet 2025 à 18h00 Heure de Paris – 17h00 Heure de Londres – 12h00 Heure de New York.

La conférence se tiendra en anglais.

Le lien de la webdiffusion audio et les diapositives de la présentation seront disponibles sur le site internet de l'entreprise www.havas.com/investor-relations-shareholders

CALENDRIER FINANCIER

Les prochaines publications financières sont :

- Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025, le 14 octobre 2025, après la clôture des marchés.

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer

charlotte.rambaud@havas.com

+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet

Head of Investor Relations

delphine.maillet@havas.com

+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged.AI*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail inclusif et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur www.havas.fr.

INFORMATIONS IMPORTANTES ET AVERTISSEMENTS RELATIFS AUX DECLARATIONS PROSPECTIVES ET AUX INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

Ce communiqué de presse est publié par Havas N.V. et contient des informations privilégiées au sens de l'article 7, 1^o du Règlement (UE) No. 596/2014, tel que modifié.

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, des projets, des attentes ou des objectifs. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations, car elles comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre, d'une part, les résultats réels du Groupe Havas et, d'autre part, les résultats indiqués dans, ou induits par, ces déclarations prospectives. Une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités et/ou les résultats du Groupe Havas figure à la Section 7.2, « Risk Factors » du rapport annuel de Havas N.V. pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, disponible sur le site Internet corporate de Havas N.V. (www.havas.com/investor-relations-shareholders/). Toute déclaration prospective n'est valable qu'au jour où celle-ci est faite et Havas ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces déclarations prospectives, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des événements ou des circonstances futures ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences légales ou réglementaires applicables.

Ce communiqué de presse fait référence à certaines mesures financières non-IFRS (ou indicateurs alternatifs de performance) utilisées par Havas pour analyser les tendances opérationnelles, les performances financières et la situation financière du Groupe Havas et pour fournir aux investisseurs des informations supplémentaires jugées utiles et pertinentes concernant les résultats du Groupe Havas. Ces indicateurs alternatifs de performance ne sont pas des mesures reconnues par les normes IFRS, ou toute autre norme comptable généralement acceptée, et ils n'ont généralement pas de signification standardisée et peuvent donc ne pas être comparables avec des indicateurs portant le même nom utilisé par d'autres sociétés. Par conséquent, aucun de ces indicateurs alternatifs de performance ne doit être considéré isolément ou comme un substitut aux états financiers et aux notes y afférentes préparés conformément aux normes IFRS. Pour une définition des indicateurs alternatifs de performance inclus dans ce communiqué de presse et leur rapprochement avec le poste pertinent des états financiers, veuillez-vous référer au glossaire financier situé à la fin de ce communiqué de presse et à la section 7.2.2 du rapport financier de Havas N.V. pour le premier semestre 2025, incluant les états financiers à fin juin 2025.

L'information financière incluse dans le présent communiqué de presse et relative au premier semestre 2025 n'a pas été auditée ou revue par les commissaires aux comptes. En outre, certains nombres calculés (y compris des données exprimées en milliers ou en millions) et des pourcentages présentés dans ce communiqué de presse ont fait l'objet d'un arrondi. Le cas échéant, les totaux présentés dans ce communiqué de presse peuvent légèrement différer des totaux qui résulteraient de l'addition des montants exacts (non arrondis) des données ainsi calculées.

L'information financière incluse dans le présent communiqué de presse et relative au premier semestre 2024 provient des états financiers consolidés condensés intermédiaires non audités de Havas S.A.S., préparés conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire », au 30 juin 2024 et pour le premier semestre 2024 (les « États Financiers Consolidés Intermédiaires Condensés Non Audités 2024 »). Les États Financiers Consolidés Intermédiaires Condensés Non Audités 2024, ainsi que le rapport de revue limitée des commissaires aux comptes de Havas S.A.S. y afférent, figurent à la section 18, "Historical Financial Information" du prospectus en date du 30 octobre 2024, publié pour les besoins de l'admission des actions de Havas N.V. aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext à Amsterdam et disponible sur le site Internet corporate de Havas N.V. (www.havas.com/investor-relations-shareholders/).

COMPTES CONSOLIDÉS

Compte de résultat

Comptes non audités

<i>En millions d'euros</i>	Premier semestre 2024	Premier semestre 2025
Chiffre d'affaires	1 366	1 408
Coûts refacturés aux clients	(58)	(62)
Revenu net	1 308	1 346
Autres charges et produits d'exploitation	(198)	(211)
Frais de personnel	(919)	(934)
Amortissements et dépréciations	(56)	(55)
Actions de performance	(2)	(2)
EBIT ajusté	133	144
Dépréciation des écarts d'acquisition / ajustements de complément de prix	3	(3)
Restructuration	(11)	(7)
Résultat opérationnel (EBIT)	125	134
Résultat financier net	(4)	(17)
Résultat avant impôts	121	118
Impôts sur le résultat	(48)	(37)
Résultat net	74	80
Intérêts minoritaires	3	6
Résultat net, part du Groupe	71	74

Bilan

Actif

Comptes non audités

En millions d'euros

	31 décembre 2024	30 juin 2025
Actifs non courants		
Écarts d'acquisition	2 535	2 486
Immobilisations incorporelles	49	48
Immobilisations corporelles	205	187
Droits d'utilisation des actifs corporels	238	239
Participations comptabilisées selon la méthode de mise en équivalence	3	4
Actifs financiers	40	43
Actifs d'impôts différés	96	72
Autres actifs financiers non courants	19	28
Total actifs non courants	3 185	3 107
Actifs courants		
Stocks et en-cours	115	134
Créances clients	2 726	2 532
Actifs d'impôts courants	70	64
Autres créances	337	439
Autres actifs financiers courants	9	11
Trésorerie et équivalents de trésorerie	234	351
Total actifs courants	3 491	3 531
TOTAL ACTIF	6 676	6 638

Passif

Comptes non audités

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2024	30 juin 2025
Capitaux propres – part du Groupe	1 881	1 725
Capital	198	198
Primes d'émission	3 246	3 167
Écart de conversion	(8)	(112)
Actions d'autocontrôle	-	(4)
Autres réserves et report à nouveau	(1 555)	(1 524)
Intérêts minoritaires	26	30
Total capitaux propres	1 907	1 755
Passifs non courants		
Emprunts à long terme	4	2
Dettes locatives à plus d'un an	223	223
Engagements de complément de prix et de rachat d'intérêts minoritaires	237	232
Autres provisions à long terme	108	98
Passifs d'impôts différés	69	60
Autres passifs non courants	9	8
Total passifs non courants	650	623
Passifs courants		
Emprunts à court terme	7	420
Dettes locatives à moins d'un an	77	72
Découverts bancaires	12	8
Engagements de complément de prix et de rachat d'intérêts minoritaires	32	90
Provisions à court terme	63	45
Dettes fournisseurs	2 692	2 330
Dettes d'impôts	24	23
Autres dettes	1 212	1 272
Total passifs courants	4 119	4 260
TOTAL PASSIF	6 676	6 638

Tableau des flux de trésorerie

Comptes non audités

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2024	30 juin 2025
Résultat net	74	80
Ajustement d'éléments sans incidence sur la trésorerie	77	82
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	30	37
Impôts sur le résultat	30	25
Variation des impôts différés	18	12
Charges liées aux actions de performance	-	2
Autres opérations sans incidence sur la trésorerie	(3)	1
Charges financières	2	5
Impôts payés	(33)	(38)
Variation du besoin en fonds de roulement	(204)	(183)
Fux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles	(86)	(59)
Immobilisations incorporelles et corporelles	(13)	(15)
Acquisitions de filiales, nettes de la trésorerie acquise	(14)	(16)
Prêts accordés	1	(3)
Intérêts reçus	11	11
Prêt accordé à Vivendi	116	-
Cessions	-	3
Flux nets de trésorerie affectés aux activités d'investissement	101	(20)
Dividendes versés aux actionnaires d'Havas et intérêts minoritaires	(94)	(84)
Transactions sur actions propres	-	(4)
Rachat d'intérêts minoritaires	(62)	(9)
Opérations sur les emprunts	93	401
Remboursement des dettes locatives	(42)	(40)
Intérêts versés sur dettes locatives	(6)	(5)
Flux nets de trésorerie affectés aux activités de financement	(111)	259
Incidence de la variation des taux de change sur la trésorerie nette	8	(59)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(96)	180
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets à l'ouverture	322	222
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets à la clôture	234	343

GLOSSAIRE FINANCIER

Capex	Trésorerie affectée à l'acquisition d'actifs incorporels et corporels
Croissance organique / À périmètre constant	Croissance réalisée grâce aux activités internes de l'entreprise à périmètre et taux de change constants
Croissance totale = YoY (glissement annuel)	Croissance du revenu net sur une période déterminée (incluant la croissance organique, l'effet de périmètre et l'effet de change) / équivalent du glissement annuel
Dettes nette / Trésorerie nette	Dettes long terme plus dettes court terme, hors dettes locatives, engagements de complément de prix et engagements de rachat d'intérêts minoritaires, moins trésorerie et équivalents de trésorerie et encours des prêts accordés à Vivendi Si la dette nette est négative, elle correspond à la trésorerie nette.
Dettes nette moyenne / Trésorerie nette moyenne	Moyenne du montant de la dette nette / trésorerie nette à la fin de chaque mois
EBIT	Résultat opérationnel (EBIT – Bénéfices avant intérêts et impôts) incluant l'impact des charges de restructuration
EBIT ajusté	L'EBIT ajusté correspond au résultat net hors impôts sur le revenu, intérêts, autres produits et charges financiers, dépréciation des écarts d'acquisition, ajustements de complément de prix et charges de restructuration
Effet de périmètre	Contribution de l'effet de périmètre (y compris des opérations de fusions-acquisitions et des cessions) à la croissance totale
Effet des variations de change	Contribution de l'effet de change à la croissance totale
Liquidités disponibles	Position de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, incluant les lignes de crédit non tirées à court terme disponibles (confirmées ou non confirmées)
Marge	Calculée en pourcentage du revenu net
Marge d'EBIT ajusté	EBIT ajusté / revenu net (en pourcentage)
pb	Points de base
Revenu net	Correspond au chiffre d'affaires conformément à la norme IFRS 15 après déduction des coûts refacturés aux clients (coûts répercutés, tels que les dépenses directes et les autres dépenses de tiers)
Flux nets de trésorerie opérationnelle avant variation besoin en fonds de roulement	Flux nets provenant des activités opérationnelles, hors variation du besoin en fonds de roulement et impôts versés, et incluant les paiements relatifs à la dette locative loyers, tels que présentés dans les comptes consolidés
Ratio de distribution de dividendes	Part du résultat net attribuable aux actionnaires d'Havas dont la distribution serait proposée à l'assemblée générale d'Havas

Remarque sur la trésorerie générée par les activités avant variation du besoin en fonds de roulement :

À compter du 29 juillet 2025, Havas publiera l'indicateur de Flux nets de trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement comme un indicateur non-IFRS défini dans le glossaire financier ci-dessus. Ce nouvel indicateur sera communiqué à l'avenir en plus des flux de trésorerie disponibles (définis comme la trésorerie nette générée par les activités opérationnelles moins les dépenses d'investissement). La direction estime que les Flux nets de trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement fournissent une information plus fiable sur la capacité d'Havas à générer de la trésorerie que les flux de trésorerie disponibles. En effet, les Flux nets de trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement ne tiennent pas compte des variations à court terme, externes ou encore saisonnières du besoin en fonds de roulement d'Havas. Au premier semestre 2025, les Flux nets de trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement s'établissent à 117 millions d'euros, en hausse par rapport aux 104 millions d'euros du premier semestre 2024. Au premier semestre 2025, les flux de trésorerie disponibles s'élèvent à -73 millions d'euros, contre -99 millions d'euros au premier semestre 2024.