



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 avril, 2025

Havas renforce sa position de leader en intelligence artificielle à travers un partenariat stratégique avec Ostro

Ce partenariat vient fortifier la stratégie d'innovation d'Havas en offrant un accès privilégié à la plateforme d'engagement en Intelligence Artificielle la plus dynamique dans le domaine des sciences de la vie.

Havas annonce aujourd'hui un investissement et partenariat stratégique avec Ostro, la plateforme d'engagement pionnière et alimentée par l'IA, conçue pour l'industrie des sciences de la vie. Dans un monde où les consommateurs et les professionnels de santé sont assaillis d'informations sur les nouveaux traitements thérapeutiques, Ostro offre un parcours de santé personnalisé et agit comme une interface IA reliant les entreprises du domaine des sciences de la vie à la communauté médicale et aux patients, afin de favoriser de meilleurs résultats en matière de santé et un retour sur investissement accru pour les marques.

Ce partenariat marque une étape clé dans la transformation continue d'Havas, renforçant encore davantage le leadership du Groupe en matière de data, de technologie, d'IA et de production de contenu personnalisé. Plébiscitée par la majorité des dix plus grands groupes biopharmaceutiques mondiaux, la plateforme primée Ostro est rapidement adoptée, aussi bien par les leaders du secteur que par des laboratoires de taille intermédiaire et des biotechs émergentes. L'expansion rapide d'Ostro s'explique par sa capacité à s'intégrer parfaitement aux parcours digitaux à destination des professionnels de santé et des patients. Sa technologie permet un engagement personnalisé dynamique piloté par des agents intelligents, tout en assurant une conformité totale aux exigences réglementaires, et avec une mise en œuvre en huit semaines maximum.

« Chez Havas, nous sommes constamment à la recherche de technologies capables de créer de la valeur et du sens pour nos clients, » déclare **Yannick Bolloré**, CEO et Chairman d'Havas. « Ostro représente une avancée majeure dans l'engagement stratégique des marques, faisant de ce partenariat une suite logique de notre stratégie *Converged*, s'inscrivant pleinement dans l'investissement de 400 millions d'euros sur

quatre ans dans la data, la tech et l'IA, comme annoncé l'année dernière. Ce partenariat vise à libérer de nouveaux niveaux d'insights, à accélérer la diffusion de contenus modulaires et à optimiser la performance omnicanale, grâce aux solutions de pointe d'Ostro et à l'expertise reconnue d'Havas en matière de marque ».

Grâce à ce partenariat préférentiel et à cet investissement stratégique, Havas bénéficie d'un accès privilégié à la plateforme d'Ostro dans l'ensemble de son écosystème mondial. Cette collaboration vient amplifier l'accompagnement des clients d'Havas Health Network, avec une extension prévue aux réseaux Havas Creative et Havas Media, pour alimenter des workflows de contenus plus intelligents, des activations omnicanales et une précision média améliorée. Les capacités d'Ostro se sont déjà étendues aux affaires médicales, avec d'autres innovations à venir.

« Ce partenariat illustre pleinement notre engagement en faveur de l'innovation créative dans les domaines de la santé et du bien-être », déclare **Donna Murphy**, Global CEO des réseaux Havas Health et Havas Creative. « En combinant la créativité à l'intelligence alimentée par l'IA, nous offrons à nos clients les moyens de proposer des expériences plus pertinentes, personnalisées et conformes, à grande échelle ».

Conseillé par Houlihan Lokey, cet investissement s'inscrit dans une série d'initiatives stratégiques engagées par Havas pour accélérer sa transformation autour de l'IA, de la data et des contenus. Ensemble, Havas et Ostro vont ouvrir de nouvelles perspectives aux entreprises du secteur des sciences de la vie, en les aidant à aller au-delà de la sensibilisation pour développer un engagement plus intelligent, adaptatif et agentique.

« Ostro a été conçu pour rendre l'engagement dans le domaine de la santé plus intuitif et personnalisé », déclare le **Dr Chase Feiger**, PDG et cofondateur d'Ostro. « Notre partenariat avec Havas nous offre une plateforme mondiale pour donner de l'ampleur à notre vision, aux côtés d'une équipe qui partage notre ambition de redéfinir l'avenir de l'expérience de marque grâce à l'IA ».

« Ce partenariat permet de déployer à grande échelle l'engagement agentique. La technologie d'Ostro ne se limite pas à fournir un contenu standardisé ; elle s'adapte véritablement au contexte », explique **Ahmed Elsayya**, Président et Cofondateur d'Ostro. « Elle favorise un engagement plus intelligent et mieux aligné à chaque étape du parcours de soins ».

--

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer

charlotte.rambaud@havas.com

+33 6 64 67 66 27

Delphine Maillet

Head of Investor Relations

delphine.maillet@havas.com

+33 6 80 36 18 12

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « *Make a meaningful difference* », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail diversifié, inclusif, et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos d'Ostro

Ostro est un leader des solutions d'engagement numérique alimentées par l'IA, dédié à aider les marques des sciences de la vie à créer des interactions porteuses de sens permettant d'obtenir de meilleurs résultats. Grâce à sa technologie innovante, Ostro permet aux organisations de se connecter avec les patients, les aidants et les prestataires de soins de santé de manière personnalisée et impactante.