



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 septembre 2024

HAVAS ANNONCE LA NOMINATION DE FABRICE CONRAD À LA TÊTE DE L'AGENCE W CONRAN DESIGN

Fabrice Conrad, actuellement Directeur Général Délégué d'Havas Paris et membre du Comex d'Havas Village France, est nommé Directeur Général de l'agence W Conran Design à compter du 1^{er} septembre avant d'en devenir Président Directeur Général à partir du 1^{er} janvier 2025, aux côtés de Gilles Deleris, co-Président en charge de la création.

Fort de 20 ans d'expérience en conseil et en stratégie des marques, Fabrice Conrad a œuvré ces dernières années au développement d'Havas Paris et à l'accompagnement de grands comptes clés, tout en assumant la responsabilité de diverses activités, comme la production audiovisuelle pendant 4 ans à la tête d'HRCLS ou l'intégration de nouvelles filiales au sein du groupe.

Dans ses nouvelles fonctions, Fabrice Conrad aura pour mission de développer les activités de branding, de design et d'architecture d'Havas en France, sous la marque W Conran Design, en lien avec Conran Design Group, le réseau international du groupe lancé en mars dernier avec des antennes à Londres, New York, Paris et Bombay.

Il sera chargé de créer des synergies avec le Village Havas France et plus particulièrement avec l'agence Havas Paris, qui a récemment transféré ses équipes design au sein de W Conran Design, afin d'accélérer la croissance de ce segment d'activité, qui associe excellence stratégique et puissance créative au service des marques. Fabrice conservera également la supervision des grands comptes dont il s'occupe actuellement, tout en s'investissant dans la conquête de nouvelles marques. Fabrice siègera au board du réseau international Conran Design Group.

Denis Gancel, co-fondateur de l'agence W&Cie, assurera à partir de 2025 la Présidence du réseau Conran Design Group au niveau mondial, après avoir mené la transition avec Fabrice. Denis poursuivra la supervision et le conseil stratégique auprès de clients clés tout en menant des travaux de recherche sur le branding et la communication.

Denis Gancel, Président et Co-fondateur de W Conran Design : « Après 25 ans d'entrepreneuriat dont une large partie au sein du groupe Havas, le moment est venu pour moi de transmettre la flamme de la direction de W Conran Design. Je le fais avec un double

sentiment. Un sentiment d'immense reconnaissance pour celles et ceux qui nous ont permis avec Gilles de construire une offre unique de branding en France et à l'international, aux références prestigieuses. Un sentiment de grande confiance en l'avenir porté par les valeurs managériales et l'expertise stratégique de Fabrice, la vision créative de Gilles et le talent des équipes de l'agence. Je serai heureux, à partir de 2025, de concourir au bon développement du réseau Conran Design Group en lien avec Thom Newton et d'assurer le pilotage de clients clés tout en poursuivant des travaux de recherche sur l'avenir de nos métiers ».

Fabrice Conrad, Directeur Général de l'agence W Conran Design à compter du 1er septembre : « C'est un honneur et une fierté de prendre le relais de Denis après tout ce qu'il a accompli pour cette agence et au sein du groupe. Mais c'est surtout un immense plaisir de pouvoir, aux côtés de Gilles et de l'équipe managériale, ouvrir un nouveau chapitre pour W Conran Design. Cette agence est une pépite qui opère au croisement d'enjeux stratégiques et créatifs absolument géniaux. Le nouvel élan porté par le réseau Conran Design Group ouvre des perspectives formidables pour les métiers du branding, du design et de l'architecture au sein du groupe Havas. J'aurai à cœur d'accompagner leur développement en favorisant le maximum de synergies avec les autres agences du groupe, au service de nos clients ».



Fabrice Conrad, Directeur Général de l'agence W Conran Design à compter du 1er septembre

--

Contacts presse :

Charlotte Rambaud
Global Chief Communications Officer, Havas
charlotte.rambaud@havas.com
+33 (0)6 64 67 66 27

Ludivine Bernazzani
Media Intelligence and France Press relations manager
ludivine.bernazzani@havas.com
+33 (0)7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, Converged, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail diversifié, inclusif, et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Depuis 2017, Havas est intégré au sein de Vivendi, leader mondial dans les médias, l'entertainment, et la communication. Plus d'informations sur www.havas.fr

À propos de Conran Design Group

Fondé en 1957 par Sir Terence Conran, Conran Design Group est le fleuron d'Havas en matière de conseil en marque et en design. Avec des studios à Londres, Paris, Bombay et New York, l'équipe de 250 analystes et créatifs du réseau utilisera son expertise en matière de stratégie de marque, de design de marque et d'expérience, de communication et d'engagement pour accompagner les marques dans leur évolution et leur donner les moyens d'avoir un impact porteur de sens. www.conrandesigngroup.com

À propos de W Conran Design

W Conran Design est l'agence française de branding du groupe Havas, créée en 1998 par Denis Gancel et Gilles Deléris sous le nom "W". Elle incarne le réseau Conran Design Group, également présent à Londres, Bombay et New York. Forte à Paris d'une centaine de collaborateurs, elle poursuit auprès des marques qu'elle accompagne son travail de conseil stratégique et créatif.

Convaincue que le design est un vecteur de progrès durable, l'agence voit dans les marques, le moteur d'une contribution positive, capable de ré-enchanter le monde autrement. Les marques nous entourent, nous font réfléchir, rire, vibrer, rêver, elles ouvrent parfois de nouveaux chemins. W Conran Design est à leurs côtés pour les guider et les aider à s'inscrire dans leur époque, au cœur des enjeux de responsabilité sociétale. www.wconrandesign.com