

HAVAS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 juillet 2024

Havas annonce l'acquisition d'Hotglue, l'agence média et société de production créative indépendante, leader en Australie



De gauche à droite : Lewis Hearn, Co-Fondateur d'Hotglue; Virginia Hyland, CEO d'Havas Media Network ANZ; Nick Smith, Co-Fondateur d'Hotglue; Matt Hearn, Co-Fondateur d'Hotglue.

Havas annonce aujourd'hui avoir signé des documents contraignants pour acquérir Hotglue, agence média et société de production créative indépendante, leader en Australie, dans la continuité de son plan de croissance sur ce marché. Cette acquisition est une nouvelle étape franchie par Havas pour accélérer sa stratégie mondiale

Converged et la transition vers une approche encore plus intégrée et centrée sur le client et l'audience. Cette opération renforcera les capacités d'Havas à fournir des solutions de pointe en termes de média et d'activation, tout au long du parcours client. Elle répond également aux besoins des marketeurs, qui recherchent de plus en plus une approche intégrée pour développer des idées maximisant l'engagement des consommateurs à travers divers médias et canaux de e-commerce.

Conçue pour agir comme la "colle" qui lie le tout, Hotglue est fortement alignée avec le modèle intégré d'Havas. Son arrivée dans le Village Havas Australie va renforcer et étendre les services existants du groupe. Hotglue fusionnera avec Havas Media Melbourne, renforçant ainsi l'équipe existante avec une expertise accrue dans les médias, le digital, l'activation et l'e-commerce.

A la clôture de la transaction, qui est soumise aux conditions suspensives habituelles, la nouvelle équipe d'Havas Media Melbourne sera dirigée par les fondateurs d'Hotglue : Nick Smith, Lewis Hearn et Matt Hearn. Cette nouvelle équipe, qui sera composée de plus de 65 professionnels au sein de l'agence de Melbourne, offrira aux équipes des deux agences une plus grande envergure et de nouvelles opportunités de croissance. La présence d'Havas à Melbourne sera ainsi portée à plus de 120 personnes au total, dans les domaines des médias, de la création, des relations publiques, de la santé et de la gestion de projets digitaux.

Fondée en 2010, Hotglue est largement reconnue pour ses services intégrés en matière de réseaux sociaux, de digital et de création de contenu, qui ont permis à des clients dans les secteurs de la beauté, de la vente au détail, des produits de grande consommation, de l'automobile et de la finance, d'atteindre leurs objectifs de croissance commerciale. L'agence, qui s'est rapidement développée au cours des cinq dernières années, est très fière de compter parmi ses clients des marques de premier plan telles que L'Oréal, Bulla Dairy, Dulux, Transurban, Sorbent, Thirsty Camel, ISPT, Starward Whisky, IVECO, Walkinshaw, Tempur et LaTrobe Financial.

Yannick Bolloré, Chairman et CEO d'Havas, a déclaré : "Nous sommes ravis d'accueillir l'équipe d'Hotglue dans la famille Havas. Hotglue est une entreprise innovante, parfaitement alignée avec la stratégie mondiale d'Havas, *Converged*. Hotglue partage notre profond engagement pour répondre aux besoins toujours croissants de nos clients en matière de solutions de communication transversales et entièrement intégrées, basées sur le meilleur de la créativité et de la technologie. L'élan qu'ils ont créé grâce à leur approche intégrée des services digitaux, médias et de la création de contenu est remarquable, et nous sommes impatients de voir comment leur arrivée va soutenir notre croissance mutuelle, de manière continue. "

Nick Smith, Co-fondateur d'Hotglue a ajouté : "Depuis notre création il y a 14 ans, Matt, Lewis et moi avons entrepris de créer l'agence indépendante dans laquelle nous avons toujours voulu travailler - l'agence que nos clients méritaient et un environnement dans lequel nos collaborateurs pouvaient s'épanouir. Ce fut une belle aventure et nous avons réussi à atteindre cet objectif. Lorsqu'Havas a frappé à notre porte et que Virginia nous a exposé sa vision, les objectifs d'Havas et leur stratégie pour l'avenir, il est devenu évident que c'était la prochaine étape logique pour Hotglue et notre équipe de plus de 55 employés dévoués.

Nous sommes ravis d'apporter au réseau Havas notre culture, nos capacités en médias, réseaux sociaux et production ainsi que notre équipe incroyablement qualifiée. Cette opération ne vient pas seulement renforcer le soutien aux clients existants, mais établit encore davantage Havas comme un acteur majeur sur le marché de Melbourne."

Virginia Hyland, CEO d'Havas Media Network AUNZ, déclare : "Au fil des ans, le succès d'Hotglue n'a cessé de m'impressionner, en particulier grâce à son équipe talentueuse, à son intelligence stratégique et à sa capacité constante à fournir des résultats de haute qualité, qui ont conduit à la croissance et au succès de l'agence. L'intégration d'Hotglue au sein d'Havas Media Melbourne renforcera notre envergure et notre capacité à offrir à nos clients des solutions complètes tout au long du parcours client. Cette acquisition soutient notre stratégie et notre système d'exploitation *Converged*. Je suis impatiente d'accueillir chaleureusement l'équipe d'Hotglue alors que nous développons notre présence dans le Village de Melbourne ainsi que les compétences et expertises de notre équipe."

James Wright, CEO d'Havas Creative Network AUNZ et Global Chair d'Havas PR Network, ajoute : "Alors que nous cherchons à nous développer stratégiquement à Melbourne, il est important d'ajouter de nouveaux talents et de nouvelles capacités à notre activité d'agence média. Grâce à l'expertise et à l'intelligence de Nick, Lewis, Matt et de leur équipe, nous disposerons d'une base solide pour attirer de nouveaux clients et de nouveaux talents au sein d'Havas. Nous sommes impatients d'accueillir l'équipe et de construire un Melbourne Village encore plus puissant."

--

Contacts presse :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer

charlotte.rambaud@havas.com

+33664676627

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33786036207

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « *Make a meaningful difference* », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail diversifié, inclusif, et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Depuis 2017, Havas est intégré au sein de Vivendi, leader mondial dans les médias, *l'entertainment*, et la communication. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos de Hotglue

Fondée en 2010 par Lewis Hearn, Matt Hearn et Nick Smith, Hotglue est rapidement devenue un acteur majeur sur la scène des agences intégrées et indépendantes en Australie. Fière de ses relations de long terme avec des clients tels que L'Oréal, Dulux et Bulla Dairy, ainsi que de son équipe dévouée de plus de 55 experts en réseaux sociaux, création de contenu et de médias, Hotglue met constamment en avant des solutions de pointe en termes de média et de création de contenu, capables de trouver un écho auprès des marques et des publics modernes. Plus d'informations sur Hotglue sur www.hotglue.com.au.