



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 avril, 2024

HAVAS ACQUIERT TED CONSULTING

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de la société française de conseil en data TED Consulting. Spécialisée dans tous les aspects de la transformation digitale, elle rejoindra le réseau Havas Media Network. Grâce à son expertise ciblée en hyper-automatisation et en intelligence artificielle, TED Consulting permettra la création d'une gamme de solutions d'automatisation et d'optimisation inédites pour les clients d'Havas.

Fondé en 2016 par Mathias Chaumon, et fort d'un revenu multiplié par quatre en trois ans, TED Consulting permet l'automatisation des tâches et des processus métiers grâce à la technologie RPA (Robotic Process Automation ou Automatisation Robotisée des Processus). La singularité de TED Consulting consiste à avoir intégré très tôt les modèles d'Intelligence Artificielle aux processus de robotisation. TED Consulting déploie ainsi des applications sur mesure sur des infrastructures Cloud. Son ADN Data, sa culture technologique et son positionnement "*Business Centric*" lui confèrent une approche premium sur le marché, ainsi qu'une forte capacité à optimiser la performance business de ses clients.

Cette acquisition est fondée sur la complémentarité des talents en termes d'expertise technologique et de savoir-faire en matière de consulting, qui permet aujourd'hui au pôle Business Science d'Havas Media Network, dédié à l'exploitation de la Data et de l'IA, de poursuivre l'accélération de son développement, en proposant des solutions toujours plus innovantes au service des marques dans leurs enjeux de transformation.

Par là même, Havas crée une solution inédite sur le marché, combinant data, automatisation, robotisation et intelligence artificielle. Les équipes d'Havas peuvent ainsi délivrer des projets d'automatisation des processus motorisés par l'IA permettant d'atteindre un niveau inégalé de précision et d'efficacité opérationnelle et financière.

Servies par un réseau à la fois global et local, ces solutions seront disponibles en France et à travers le monde pour les entreprises de tous les secteurs.

Mathias Chaumon, fondateur de TED Consulting, rejoindra le comité de direction d'Havas Business Science en qualité de Directeur Général Adjoint de TED Consulting. La présidence est confiée à Yoann Denee, également Chief Data Officer du groupe Havas en France et Président d'Havas Data Business Intelligence.



De gauche à droite : Mathias Chaumon, Founder of TED Consulting; Yoann Denee, President of Havas Data Business Intelligence and Chief Data Officer of Havas France

Yannick Bolloré, Chairman et Global CEO d'Havas : « Nous sommes ravis d'accueillir Mathias et toute l'équipe de TED Consulting au sein de notre famille Havas. Leur expertise unique en hyper-automatisation alimentée par l'IA accélérera notre offre pour mieux répondre aux défis opérationnels de nos clients dans tous les secteurs »

Yoann Denee, Chief Data Officer Havas France et Président d'Havas Data Business Intelligence : « Grâce à l'expertise en RPAI de TED Consulting au sein de notre pôle Business Science, Havas crée une proposition d'automation meaningful inédite et exclusive sur le marché, pour toutes les marques. »

Mathias Chaumon, Fondateur de TED Consulting : « La complémentarité de nos expertises, de nos méthodologies, ainsi que notre culture commune du delivery d'excellence et de la satisfaction client font de ce projet une évidence. Nous allons mettre en œuvre ces synergies concrètes, à travers notre expertise technologique et notre savoir-faire en matière de consulting, dans tous les domaines d'application de l'hyper automation. Nous sommes impatients de rejoindre l'aventure Business Science du Groupe Havas. »

Contacts presse :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com

+33664676627

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33786036207

Dimitri Hommel

Directeur des Relations Presse Havas Media Network France

dimitri.hommel@havas.com

+33698207712

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health & You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, *l'entertainment*, et la communication. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos d'Havas Media Network

Présent dans 126 pays, Havas Media Network est le réseau media international d'Havas. Groupe media leader en France, Havas Media Network et ses agences se déploient autour de cinq grands pôles d'activités : le Conseil Marketing Stratégique (Cortex et Institut CSA), la Business Science (Havas Data Business Intelligence et CSA Data Consulting), l'E-Commerce (Havas Market), le Brand Content & les Communautés (Havas Play) et le Conseil en Activation Media (Havas Media, Arena Media, Havas International, Havas City, 79). Plus d'informations sur <https://havasmedianetwork.com/fr/>

À propos de Ted Consulting

TED est une société de Conseil spécialisée dans la réalisation de projets d'accélération par l'intégration de solutions d'Hyper-Automation boostée par l'Intelligence Artificielle.

Nous optimisons l'ensemble des processus métiers grâce aux méthodes de RPA (Robotics Process Automation), accélérée par les process d'Intelligence Artificielle. Nous déployons des infrastructures Cloud sur mesure accostées et intégrées aux systèmes de nos clients pour optimiser leur performance métier. Nos compétences en Business Intelligence (BI) et Datavisualisation nous permettent également de développer des projets de Reporting Automation. Dans une démarche constante de créativité, d'agilité et d'adaptation à notre environnement, couplée à une forte culture intrapreneuriale nous accompagnons nos clients dans toutes les dimensions de leur transformation digitale, qu'il s'agisse de grands groupes internationaux, d'ETI ou de TPE.