



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 mars, 2024

HAVAS ANNONCE L'ACQUISITION DE L'AGENCE DE MARKETING SOCIAL MULTI-PRIMÉE, WILDERNESS

L'agence Wilderness, basée au Royaume-Uni, rejoindra Havas Play, renforçant ainsi l'offre internationale d'Havas en marketing social et améliorant les capacités du groupe à aider les clients à mieux se connecter à leur cible, grâce à un contenu et des expériences porteurs de sens.



De gauche à droite : Nick Wright, Chief Growth Officer, Havas Media Network UK; Safiya Pommel, Deputy Managing Director, Wilderness; Tom Jarvis, Managing Director, Wilderness; Jamie Maple, Executive Creative Director, Wilderness; Rosie Holden, President, Havas Play UK

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de Wilderness qui renforcera l'expertise internationale du groupe en marketing social à l'échelle mondiale ainsi que les services en réseaux sociaux proposés par le Havas Village de Londres et ses agences RP, ainsi qu'Havas Play, le réseau lancé par Havas en 2023 à l'échelle mondiale avec pour vocation de connecter les marques aux passions des consommateurs à travers des expériences au croisement de la culture, de l'entertainment et du sport. Cette acquisition est la

dernière initiative stratégique d'Havas pour répondre aux nouveaux besoins des marques, qui accélèrent leur transition vers une vision toujours plus centrée autour du client. Wilderness rejoindra Havas Play, bénéficiant ainsi de l'envergure mondiale du réseau et de sa base de clients, et contribuera à son histoire et à sa trajectoire de croissance.

Fondée par Tom Jarvis en 2015, Wilderness s'est rapidement imposée comme un partenaire de services internalisé au sein de grandes marques de divertissement telles que Sony Pictures, 20th Century, et Universal Pictures. L'agence y a développé une expertise dans l'excellence stratégique et créative à travers des services tels que le contenu de marque, les expériences d'achat, la production, et bien plus encore. Wilderness a rapidement étendu cette approche à de nouveaux secteurs tels que l'agroalimentaire, la grande distribution, les voyages, la mode et la technologie et compte aujourd'hui parmi ses clients des entreprises telles que Disney+, BBC Studios, Ticketmaster et NOW. En 2023, Wilderness a également mené des projets pour Sky Mobile, Sykes Holidays, Heineken, and Dolby.

En moins d'une décennie, Wilderness a été récompensée aux Digiday Europe Awards, aux Marketing Week Awards, aux Digital Impact Awards, aux Drum DADI et aux Promax Awards. Elle a également été classée parmi les 50 meilleures agences par The Drum (2021) et nominée pour un Webby (2021) dans la catégorie meilleur réseau social Lifestyle, Santé et Bien-être pour son travail avec Fresh Fitness Food. La campagne de soutien à HBO lors de la dernière saison de Game of Thrones est un des travaux les plus emblématiques de Wilderness, pour lequel elle a remporté le prix Best of Twitter (maintenant X) aux Drum Social Media Awards.

Les talents de Wilderness basés à Londres déménageront au Havas Village en mars 2024 et formeront une équipe de plus de 30 personnes, dédiée aux réseaux sociaux et intégrée au réseau Havas Play. Nick Wright, Chief Growth Officer d'Havas Media Network UK, sera responsable de l'intégration de Wilderness au sein d'Havas, mettant en place un plan de croissance rapide pour l'agence. Il travaillera en étroite collaboration avec Rosie Holden, Présidente d'Havas Play UK, pour s'assurer que Tom Jarvis, Managing Director de Wilderness, et son équipe soient rapidement opérationnels.

Yannick Bolloré, Chairman et Global CEO d'Havas, a déclaré : "Nous sommes ravis d'accueillir Wilderness au sein de notre famille Havas. Wilderness est une agence visionnaire qui s'intègre parfaitement au positionnement unique d'Havas, à la croisée de l'entertainment et de la publicité, pour aider les marques à créer du lien avec leurs audiences de manière innovante et porteuse de sens. Nous sommes impatients de voir comment Wilderness va renforcer et compléter les expertises d'Havas Play et des autres entités du groupe à l'échelle mondiale."

Tom Jarvis, Managing Director de Wilderness a déclaré : "Notre vision à long terme est de devenir l'agence de référence pour les marques souhaitant transformer leur approche des réseaux sociaux, au sein de leur organisation. Les opportunités offertes par Havas, et

à une telle échelle, nous permettront de concrétiser cette mission. J'ai hâte que notre collaboration commence !"

Rosie Holden, Présidente d'Havas Play UK, a déclaré : "Wilderness est le mélange parfait entre le service aux marques déjà installées dans les secteurs de la culture et du divertissement, et l'apport d'une expertise nouvelle aux marques qui souhaitent toucher à ces domaines. Ils savent mieux que personne sensibiliser les opinions, susciter la considération, renforcer l'engagement et favoriser la conversion grâce aux réseaux sociaux. Ils seront un atout inestimable pour le réseau Havas Play."

--

Contacts presse :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer, Havas

charlotte.rambaud@havas.com

+33 (0)6 64 67 66 27

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 (0)7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health & You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, l'entertainment, et la communication. Plus d'informations sur www.havas.fr.

A propos de Wilderness

Wilderness est une agence multi-primée, spécialisée dans la transformation par les médias sociaux de la stratégie, de la gestion et des opérations de certaines des marques les plus appréciées au monde. Fondée en 2015 par Tom Jarvis, l'agence possède des équipes à Londres et dans toute l'Europe et l'Afrique, au service de clients dans la région EMEA. Parmi les clients actuels de l'agence figurent Disney, Ticketmaster, BBC Studios, Dolby, Paramount et la marque de services financiers CheckMyFile. Plus d'informations sur www.wilderness.agency