



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 février 2024

HAVAS ANNONCE L'ACQUISITION DE L'AGENCE INTERNATIONALE DE MARKETING B2B BASÉE AU ROYAUME-UNI, LEDGER BENNETT

- *Ledger Bennett est la dernière acquisition stratégique d'Havas pour répondre aux nouveaux besoins des marques, qui accélèrent leur transition vers une vision plus centrée autour du client.*
- *Havas, grâce à cette acquisition, répond aux ambitions d'envergure mondiale de Ledger Bennett qui travaille avec des marques comme GE Digital et LinkedIn.*

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de Ledger Bennett, agence internationale de marketing B2B, renforçant ainsi ses capacités dans ce secteur en forte croissance, tant au Royaume-Uni, où l'agence est basée, qu'à l'international. Ledger Bennett sera désormais désignée sous le nom de "Ledger Bennett, a Havas Company", et rejoindra le réseau Havas Media Network.

Fondée en 1985 par Nicholas Ledger, l'agence s'est forgé une réputation de leader incontournable dans le marketing B2B avec son offre complète *Forever Customer*, qui crée des expériences de marque fluides et à long terme sur tout le parcours marketing B2B, en parfaite adéquation avec la stratégie "*customer-centric*" d'Havas. Ledger Bennett opère désormais dans les régions EMEA, APAC et Amérique du Nord, fournissant des services B2B à des clients opérant dans les secteurs industriels et technologiques, tels que GE Digital et LinkedIn.

Depuis la nomination d'Andrea Glenn comme CEO en 2022, Ledger Bennett a vu son chiffre d'affaires augmenter de 50%, grâce à des gains tels qu'Expleo, Apteau et Indeed. Sous sa direction, Ledger Bennett a été reconnue comme cinquième agence B2B aux B2B Marketing Awards en 2023, avec la croissance la plus rapide aux États-Unis. Son modèle avancé "*Fluid Talent*" s'intègre facilement aux organisations des clients, pour leur apporter compétences et échelle adaptées à la fluctuation des demandes. Cette proposition de valeur a conduit l'agence à être reconnue au sein de l'industrie, avec, entre autres, la campagne '*Mastering the Balance*' pour GE Digital.

Cette acquisition s'inscrit dans la diversification des offres d'Havas visant à répondre aux exigences croissantes de ses clients en matière de numérique et de data, dans une approche de plus en plus *customer-centric*. Au cours des deux dernières années, Havas a acquis Search Laboratory, additive+ et Expert Edge (désormais Havas Market

UK) afin de renforcer ses capacités en performance marketing, contenus créatifs dynamiques et e-commerce. Dans un contexte où les agences s'efforcent de mettre en place des solutions de planification et d'activation multiplateformes sans cookies, Havas a également introduit en 2023 au Royaume-Uni l'agence internationale Havas Play, spécialisée dans les partenariats culturels créatifs et les activations, et plus récemment Converged, la plateforme d'audience et de données d'Havas Media Network.

Ledger Bennett vient renforcer l'expertise B2B d'Havas pour répondre à la croissance exponentielle et continue de la demande et des budgets en matière de marketing B2B. Selon LinkedIn, 66% des spécialistes du marketing B2B s'attendent à ce que leur budget augmente ou reste le même au cours des 12 prochains mois. L'offre entièrement intégrée de Ledger Bennett complète également les offres B2B des agences d'Havas Village London, H/Advisors Maitland et Gate One, en plus de celles au sein d'Havas Media Network. Ledger Bennett permettra d'exploiter pleinement le potentiel d'autres offres du Havas Village sur le plan du B2B, telles que la Customer Experience et l'e-commerce.

En 2022, Havas Media Network UK a lancé une division B2B dédiée, Havas Business, qui travaille pour des entreprises comme 3M, JDE Professional et Maersk, et a remporté le Grand Prix aux WARC B2B Effectiveness deux années consécutives. Havas Business sera intégré à Ledger Bennett, formant une expertise B2B forte de plus de 100 personnes au sein d'Havas Media Network.

Les équipes de Ledger Bennett basées à Londres rejoindront le Havas Village London à partir de mars 2024. L'agence sera dirigée par la CEO Andrea Glenn, qui reportera à Patrick Affleck, CEO d'Havas Media Network UK & Ireland.



De gauche à droite : Patrick Affleck, CEO, Havas Media Network UK & Ireland et Andrea Glenn, CEO, Ledger Bennett, a Havas Company

Yannick Bolloré, Chairman et Global CEO d'Havas, déclare : « Nous sommes ravis d'accueillir Andrea, l'équipe de Ledger Bennett et son portefeuille impressionnant de clients au sein de notre famille Havas. Réunir les équipes marketing, ventes, clients et produits avec l'objectif commun de maximiser la valeur à long terme des marques sera essentiel au cours des cinq prochaines années. Ledger Bennett apporte une solution go-to-market à notre Village, qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie One Havas. La croissance du marketing B2B continue de s'accélérer et sera importante tant pour les marques B2B que pour les marques B2C ayant un potentiel B2B. »

Patrick Affleck, CEO, Havas Media Network UK & Ireland, commente : « Le marketing B2B est prêt à être réinventé et les équipes de Ledger Bennett sont de véritables innovateurs dans cet espace. Leur offre 'Forever Customer', qui met l'accent sur la création de valeur à long terme, est à la fois unique et différenciante, et renforcera notre offre B2B existante. Andrea a fait un travail incroyable pour faire de Ledger Bennett une entreprise en croissance rapide avec un potentiel d'expansion immédiat et une solution hautement évolutive et convaincante. Il est important de souligner que Ledger Bennett a la confiance de certaines des entreprises mondiales les plus ambitieuses, visionnaires et exigeantes. J'ai hâte de voir ce que nous allons construire et réaliser ensemble. »

Andrea Glenn, CEO, Ledger Bennett explique : « Lorsque nous avons entamé ce processus, nous voulions radicalement transformer le marketing B2B. Nos conversations avec Havas ont été stimulantes et l'ambition d'Havas Media Network, d'étendre le B2B au sein de son réseau et plus largement à l'échelle d'Havas, est claire. Cela nous a convaincus qu'Havas serait un partenaire idéal pour accélérer notre croissance en combinant nos capacités B2B en avance de phase et la puissance B2C d'Havas. »

--

Contacts presse :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer, Havas

charlotte.rambaud@havas.com

+33 (0)6 64 67 66 27

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 (0)7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health & You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et

innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, l'entertainment, et la communication. Plus d'informations sur www.havas.fr.

À propos de Ledger Bennett

Fondée en 1985, Ledger Bennett est à l'avant-garde de la transformation B2B depuis près de quatre décennies. L'agence a ouvert la voie en tant que première agence B2B au monde visant à générer de la valeur à long terme en réunissant les équipes marketing, ventes, clients et produits pour former une seule et unique '*Digital Revenue Team*', proposant à ses clients une croissance de leurs revenus régulière et transparente. Unie par une culture de l'excellence et un engagement fort permettant à chacun d'être soi-même au travail, Ledger Bennett est fière de collaborer avec des clients qui comptent parmi les plus innovants en matière de B2B.