

HAVAS

HAVAS

CX Network

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 janvier, 2024

HAVAS INVESTIT DANS SON RÉSEAU CX NETWORK AVEC LA NOMINATION DE DAVID SHULMAN COMME CEO

David Shulman arrive de VML pour diriger un réseau mondial de plus de 1 800 personnes

Havas annonce aujourd'hui la nomination de David Shulman en tant que CEO de son réseau mondial CX network. Il devient le premier CEO du réseau et dirigera un groupe de plus de 1 800 personnes, réparties dans 26 Villages Havas dans plus de 19 pays à travers le monde, opérant de manière totalement intégrée en tant que One Havas.

David Shulman a débuté sa carrière chez l'annonceur dans la stratégie de marque chez Jaguar et a occupé des postes tels que PDG de la société Organic du groupe Omnicom, Président de Wunderman, et, plus récemment, Chief Experience Officer chez VML. Il sera basé à New York et reportera à Donna Murphy, Global CEO d'Havas Creative Network et d'Havas Health & You.



David Shulman

« Dans le paysage marketing actuel, la Customer Experience est devenue intrinsèque à la réussite commerciale. Nous sommes ravis d'accueillir David dans la famille Havas. Son leadership renforcera encore davantage les partenariats de marque existants d'Havas et la capacité de notre réseau à mieux répondre aux besoins de nos clients en

matière de transformation commerciale », a commenté **Yannick Bolloré**, Chairman et Global CEO d'Havas.

« Nous avons constaté une excellente dynamique au sein de notre portefeuille de clients internationaux depuis l'intégration de nos agences CX », a déclaré **Donna Murphy**. « Avec David à la tête de ce nouveau réseau, notre capacité à accroître la valeur des marques grâce à des expériences significatives sera étendue. La solide expérience de David dans la transformation numérique et la stratégie, tant dans le monde des agences qu'en dehors, fait de lui un leader idéal pour ce rôle crucial. »

Depuis 2020, Havas a intégré et aligné les capacités CX de ses agences spécialisées telles que BETC Fullsix, Think Design (expérience utilisateur) et Gate One (cabinet de conseil en numérique et transformation). L'impulsion de David Shulman donnera la structure et l'approche nécessaires au fonctionnement optimal de CX comme réseau créateur d'expériences meaningful. Face à un marché mondial de la CX en croissance d'environ 11 % d'une année sur l'autre*, Havas se positionne comme le partenaire idéal pour s'emparer d'une grande partie de ce marché.

« Les clients attendent des marques qu'elles respectent leurs engagements. La force d'Havas dans les domaines Creative, Health, et Media, associée à un puissant réseau CX, crée une formule unique pour offrir des expériences "meaningful", capables d'aider les marques à faire la différence. Je suis ravi de rejoindre une équipe aussi exceptionnelle pour stimuler la croissance de nos agences et des marques que nous servons », a déclaré **David Shulman**.

David Shulman rejoint une équipe dynamique comprenant OI Janus, Global Chief Data Officer; Pat Thistlethwaite, Global Chief Growth Officer; Dennis Urbaniak, Global Chief Experience Officer; Umbar Shakir, MD Experience Consulting; Olivier Vigneaux, MD EMEA; Esteban Calvo, MD LatAm; Prashant Tekwani, Managing Partner India, travaillant en étroite collaboration avec des leaders CX établis à travers tout le réseau.

*Source: Statista

--

Contacts presse :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer, Havas

charlotte.rambaud@havas.com

+33 (0)6 64 67 66 27

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager

ludivine.bernazzani@havas.com

+33 (0)7 86 03 62 07

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health & You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, l'entertainment, et la communication. Plus d'informations sur www.havas.fr.