

HAVAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le xx juin, 2023

HAVAS DEVOILE UNE NOUVELLE IDENTITE DE MARQUE POUR MIEUX REFLETER SA STRATEGIE GLOBALE

Pour la première fois depuis 20 ans, Havas refond son identité visuelle et son architecture de marque dans un souci de modernité et de meilleure lisibilité pour ses clients, ses partenaires et ses talents. Le groupe a fait appel à Conran Design Group, son agence leader en stratégie de marque et design, afin de mieux refléter son modèle intégré et son positionnement unique centré sur la quête de sens et l'entertainment. Le résultat : une identité de marque unifiée, iconique et intemporelle.



Le lancement de cette nouvelle identité visuelle, associée à la refonte de son architecture de marque, constitue un moment clé dans l'histoire d'Havas, groupe de presque 200 ans. En cohérence avec l'accélération de sa stratégie, autour de l'intégration des différentes expertises de la communication et de l'*entertainment*, toutes les divisions et agences utilisant la marque Havas seront désormais intégrées dans cette nouvelle identité, qui révèle parfaitement l'ADN du groupe : un leader créatif et centré sur ses clients, faisant partie intégrante de Vivendi, à la croisée de l'*entertainment* et de la communication. Les entités ne comportant pas Havas dans leur nom conserveront leurs identités propres, mais intégreront une mention claire de leur appartenance au groupe.

Cette refonte est lancée aujourd'hui, 13 juin 2023, au siège d'Havas à Paris et dans plusieurs Havas Villages à travers le monde, dont Londres, Madrid, Bombay et New York. Elle sera ensuite déployée par étapes, à travers les agences du groupe et partout dans le monde, d'ici à la fin de l'année. Tous les supports physiques et digitaux d'Havas sont concernés, et un nouveau site web, davantage centré sur l'expérience client, est également mis en ligne.

Cette nouvelle marque, plus moderne et unifiée, vient renforcer l'offre de services et la proposition de valeur d'Havas, au profit de ses clients, partenaires et de ses talents. Créée en collaboration avec Conran Design Group, elle a été pensée comme un élan positif et dynamique, représentant la créativité et la vision d'Havas, résolument tournée vers l'avenir.

*“Notre nouvelle marque va bien au-delà d'un simple rafraîchissement de notre logo. Elle vient renforcer notre positionnement unique sur le marché, centré sur l'intégration des expertises et l'entertainment, et nous donne un avantage concurrentiel, en simplifiant nos solutions et en mettant en exergue nos valeurs clés. Cette évolution fait ainsi de la marque Havas un atout commercial puissant, qui capitalise sur notre approche intégrée visant à offrir des stratégies de communication performantes à nos clients”, explique **Yannick Bolloré, Chairman & CEO, Havas.***

*“Faire de la marque Havas un atout commercial significatif voulait dire relever deux défis principaux. Le premier était d'améliorer l'expérience client en simplifiant l'architecture de marque tout en optimisant la lisibilité des solutions. Le second défi était de rendre la marque Havas véritablement distinctive à travers une nouvelle identité visuelle construite autour d'un logo moderne et fort, ainsi que des éléments graphiques reflétant une dynamique positive. La nouvelle identité visuelle et la mention d'appartenance au groupe représenteront toutes les divisions et entités d'Havas, comme faisant partie intégrante d'un seul et même Havas, “One Havas”, renforçant le positionnement meaningful du groupe et son portefeuille de marques”, déclare **Thom Newton, Global CEO, Conran Design Group.***

Contacts presse :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33664676627

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager
ludivine.bernazzani@havas.com
+33788417193

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 22 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health &You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, l'entertainment, et la communication.

Plus d'informations sur www.havas.fr.

Conran Design Group

We combine insight-led strategy with the emotive power of great design to help people and businesses thrive. We partner with our clients to create, evolve and activate transformative brands and communications that matter. With teams based in the UK, US and India, we're an integrated part of one of the world's foremost communications networks: Havas, part of Vivendi.

<https://www.conrandesigngroup.com/>