



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 janvier 2023

HAVAS GROUP RENFORCE SON EXPERTISE DES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'ACQUISITION DE HRZN EN ALLEMAGNE

Havas Group a annoncé aujourd'hui une prise de participation majoritaire dans HRZN, une agence créative indépendante allemande spécialisée dans les réseaux sociaux et la création de contenu.

Fondée en 2011, HRZN siège à Mannheim et possède deux autres bureaux à Düsseldorf et Hambourg. L'agence se spécialise dans toutes les disciplines de la communication de marque en ligne : conseil en matière de réseaux sociaux, écoute et analyse sociales, expérience de marque, community management et création de contenu. L'équipe de 45 experts dirigée par Stephan Lachmann, Directeur Général, accompagne des marques connues, et s'est également spécialisée dans les domaines du commerce de détail, des produits de grande consommation et de l'automobile.

Yannick Bolloré, Chairman et CEO de Havas Group, déclare : *"Nous sommes ravis de commencer l'année 2023 en accueillant un nouveau membre au sein de la famille Havas. L'équipe de HRZN est un excellent atout pour notre groupe et renforcera notre offre pour les réseaux sociaux, qui se trouvent au cœur de nos Villages. Les équipes HRZN travailleront en collaboration avec toutes nos agences créatives et médias en Allemagne afin de fournir des solutions haut de gamme à nos clients. Nos équipes ont déjà travaillé ensemble avec succès pendant des pitches récents, et les futures possibilités de collaboration sont infinies. Accueillons chaleureusement l'équipe !"*

Stephan Lachmann, Directeur général de HRZN, commente : *"HRZN allie une communication créative et une expérience data dans les réseaux sociaux sous la forme d'un guichet unique axé sur l'impact client. Avec Havas, nous avons désormais la possibilité d'opérer de façon plus efficace et plus complète sur le marché ainsi que d'élargir la gamme de services proposés aux clients au-delà des secteurs et des régions précédemment servis par HRZN."*

HRZN se concentre sur le potentiel d'exploitation des marques en ligne centrées sur le consommateur. L'agence met en œuvre des projets de communication et de marketing globales, du conseil au développement de sites web et d'applications. Par exemple, ce touche-à-tout de la communication est responsable de plusieurs campagnes globales (réseaux sociaux, PLV, affichage, digital) ainsi que du community management et de la communication de crise sur les réseaux sociaux.

"Avec HRZN, nous améliorons notre offre de services en Allemagne et étendons la chaîne de valeur de notre portefeuille entièrement intégré, sous une marque d'agence unique. Nous renforçons mutuellement nos disciplines, qui sont de plus en plus pertinentes pour le marketing moderne, et offrons à nos clients des solutions complètes dans un environnement de plus en plus complexe. Il s'agit d'une nouvelle étape nous permettant de répondre aux

exigences d'agilité et de flexibilité imposées à une agence”, ajoute **Peter Mergemeier**, CEO de Havas Creative Group Germany.

Contact presse :

Stéphanie Bertrand-Tassilly

Chief Communications & CSR Officer, Havas Group

+33 (0) 6 80 84 49 62

stephanie.bertrand-tassilly@havas.com

À propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 22 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 70 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>

#MeaningfulDifference

À propos de HRZN

Nous sommes une équipe de spécialistes passionnés, analystes, intuitifs, modernes et tous issus du monde digital. Ensemble, nous créons des idées innovantes afin de produire une communication exceptionnelle pour nos clients. Nos experts sont basés dans trois villes en Allemagne. De là, nous servons des clients dans les domaines du commerce de détail, des produits de grande consommation, du e-commerce, de l'automobile & de la mobilité, de l'industrie, de la technologie, des sciences de la vie et de la santé.