



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 mars 2022

## **HAVAS GROUP ACQUIERT FRONT NETWORKS, AGENCE CHINOISE MULTI-PRIMEE SPECIALISEE EN MARKETING DIGITAL**

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de Front Networks, agence chinoise indépendante multi-primée et spécialisée en marketing digital et réseaux sociaux. L'agence, qui intégrera le réseau Havas Creative, a bâti sa réputation autour d'une vision Connectivité + Créativité + Collectivité, en concevant des storytelling pertinents et impactants, en créant des contenus digitaux engageants ainsi que des cartographies précises des canaux de diffusion. L'intégration de cette agence constitue un atout créatif et digital stratégique pour Havas en Chine.

Avec plus de 200 experts opérant depuis leurs bureaux de Beijing et Shanghai, Front Networks offre une gamme complète de services en marketing digital. Fondée en 2004 par Felix Teng, ingénieur formé en France et francophone, l'agence a su se maintenir à la pointe de l'évolution digitale en Chine. Elle bénéficie de la confiance de plus de 200 clients internationaux évoluant dans des secteurs aussi variés que l'automobile, la finance, le sport, les logiciels, l'électroménager, les équipements électroniques grand public, l'intelligence artificielle, etc. tels que BMW, Rolls-Royce, Vivo, Microsoft, Columbia, Casarte, Bank of China, Nestlé etc.

Le travail des talentueuses équipes de Front Networks a été salué à plusieurs reprises au cours de la dernière décennie. L'agence s'est notamment vu décerner le IAI International Advertising Marketing / Publicity Gold Award en 2020, le TMA Creative Gold Award en 2016 et le Golden Mouse Social Marketing Gold Award en 2014.

**Yannick Bolloré, Chairman et CEO, Havas Group**, commente : « *La Chine revêt depuis toujours une importance stratégique pour nous et je suis fier de constater que la dynamique d'Havas sur ce marché clé est toujours très bonne. Le marché chinois évolue et se diversifie à un rythme effréné, nous offrant de nombreuses opportunités de croissance. En nous associant avec l'un des meilleurs players chinois, Havas Group renouvelle sa capacité à créer durablement davantage de valeur pour l'ensemble de nos clients et de leurs marques mais aussi pour les consommateurs et leurs communautés. Je suis ravi d'accueillir l'équipe de Front Networks au sein de la Havas Family.* »

**Karl Wu, Chairman et CEO, Havas Group Greater China**, déclare : « *Depuis sa création il y a 20 ans, Front Networks n'a jamais cessé d'affirmer sa puissance, mais également son agilité et sa faculté d'adaptation face à l'émergence et la révolution digitale en Chine. A l'heure où les métaverses font leur apparition, l'arrivée de Front Networks marque une étape stratégique importante, permettant d'enrichir encore davantage nos solutions numériques à destination*

*de nos clients sur le marché chinois. Au sein de notre Havas Village qui nous réunit tous sous un même toit nous pourrons, tous ensemble, poursuivre notre mission de faire la différence au service des marques, des entreprises et des personnes. »*

**Felix Teng, Fondateur et CEO de Front Networks**, déclare : *« Etre reconnu par Havas, le leader de l'industrie en matière d'intégration et d'entrepreneuriat, constitue pour nous une grande fierté. Grâce aux ressources et aux outils d'autonomisation du groupe, nous serons en mesure d'élargir notre horizon, de développer nos solutions et d'accroître la portée de nos services. La philosophie d'Havas est très inspirante et nous sommes impatients de réaliser davantage de projets meaningful ensemble. »*

\*\*\*\*\*

### **Biographie Felix Teng**

Arrivé en France en 1995 à l'âge de 15 ans, Félix Teng a commencé ses études en France dans le collège Notre Dame du Bel-Air à Montfort l'Amaury, où il a appris à parler français. Puis au lycée Notre Dame de la Providence à Vincennes, après lequel il a intégré une école d'ingénieur à Paris (ESIEA).

Au cours de ses études en France Félix a aussi découvert l'art de vie à la française représentée par la création, l'innovation, la mode et le luxe. Cela lui a donné des idées, à la fin de ses études, d'apporter en Chine où il est né, ce qu'il a appris et connu en France. En mars 2004, il a créé la société FRONT Networks.

Sa jeunesse passée en France lui a permis également de cultiver ses passions pour le bon vin français, le ski et l'art de création. Depuis qu'il est de retour à Pekin, Félix n'a pas cessé de chercher les opportunités de promouvoir ses préférés qui font partie de la culture française en développant les activités de la société. Il revenait régulièrement en France pour se baigner dans la vie française afin de trouver des nouvelles idées aux services des clients de FRONT Networks et de développer davantage les liens d'échange culturel et commercial entre les deux pays.

### **A propos de Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>

### **A propos de FRONT Networks**

FRONT Networks est une agence indépendante spécialisée en marketing digital et sur les réseaux sociaux fondée en 2004. L'agence emploie plus de 200 professionnels et spécialistes entre son siège de Beijing et son antenne de Shanghai. FRONT Networks a accompagné plus de 200 marques internationales et entretient des partenariats solides et durables avec l'ensemble de ses clients, en bâtissant des synergies et en créant une véritable alchimie professionnelle.

Contact presse:

#### **Lorella Gessa**

Chief Communications Officer, Havas Group  
+33 (0)1 58 47 90 36  
lorella.gessa@havas.com  
@Lorella\_Gessa