



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2022

HAVAS VILLAGE FRANCE LANCE HAVAS UNIVERSITY EXECUTIVE

UNE SOLUTION DE FORMATION POUR ACCELERER LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES.

Dans un contexte de révolutions digitale et écologique et de demande forte de ses clients, Havas University Executive propose plus de 100 formations et trois programmes phares développés par les experts Havas, afin d'aider les entreprises à adapter les compétences de leurs équipes.

La solution Havas University Executive est née du constat que 85% des métiers de 2030 n'existent pas encore et les révolutions digitale et écologique ne font que commencer à transformer en profondeur la filière marketing et communication. En parallèle, Havas a pris la mesure des besoins croissants de ses clients de former en continu leurs équipes, du jeune collaborateur fraîchement diplômé jusqu'à l'expert confirmé, afin de développer les compétences nécessaires pour s'adapter aux nouveaux enjeux.

Après deux ans de développement en version bêta, Havas Village France lance aujourd'hui cette solution de formation complète et sans équivalent sur le marché, visant à insuffler une culture de l'apprentissage tout au long de la vie professionnelle.

Data, digital, réseaux sociaux, RSE, metaverse, communication de crise, blockchain, programmation, media-training... Havas University Executive propose un catalogue riche et structuré de plus de 100 formations dispensées par les experts du Groupe.

Havas University Executive propose également trois nouveaux programmes pour adresser les enjeux actuels de ses clients :

- **Devenir un communicant responsable en trois actes** : accompagner la transformation positive des entreprises ;
- **Tous social natives** : intégrer les réseaux sociaux au cœur de tous les métiers ;
- **Devenir data fluent** : maîtriser les enjeux de la révolution des données.

Cette solution est pilotée par Nathalie Delaeter-Viaud, Partner Havas Paris et Julie Vandaele, Senior Manager Havas Media France.



« Face à la digitalisation des écosystèmes et à la montée en puissance des plateformes mondiales et des univers virtuels, la complexité et la transformation de notre monde se développent à une vitesse jamais égalée dans l'histoire. Dès lors, il est crucial de s'interroger et d'apprendre en permanence. » affirme **Raphaël de Andréis, Chairman & CEO de Havas Village France**. « Avec Havas University Executive, les experts du Groupe partagent leurs méthodes, connaissances et grilles de lecture pour aider les entreprises à garder le cap dans leur développement et réussir dans notre monde en mouvement. »

« Havas University Executive a formé les équipes de la direction de la communication aux nouveaux formats d'expression réseaux sociaux et éditoriaux lors d'un séminaire de deux jours en format workshop. » partage **Anne Ramon, Directrice de la Communication, de la Marque et de la RSE de Malakoff Humanis**. « L'expertise des consultants d'Havas et leur approche pédagogique concrète et personnalisée nous ont permis de nous approprier notre nouvelle tonalité de marque et développer des pratiques innovantes en création de contenus. »

L'offre s'appuie sur Havas Edition, organisme certifié DATADOCK et QUALIOPi, qui dispense des formations depuis plus de 20 ans dans le domaine du marketing, de la communication et des médias.

Découvrir le détail de la solution [ici](#) et ses actualités sur [LinkedIn](#).

-FIN-

Contact presse :

Pierre Moriconi
Global Communications Manager, Havas Group
+33 1 46 93 37 81
pierre.moriconi@havas.com

À propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com