

COMMUNIQUE DE PRESSE

Havas Group présente le Havas Dare! Live Show

Ce programme met en scène les agences, les projets et les talents du groupe dans un show virtuel et technologique révolutionnaire

Paris, le 2 décembre, 2021 – Après une première édition réussie diffusée le 19 octobre à l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde, le groupe de communication Havas a annoncé la diffusion à l'externe de son show baptisé Havas Dare! Live. Ce programme présenté par Yannick Bolloré, Chairman & CEO du Groupe, met en lumière l'organisation du groupe Havas, son histoire, ses missions et ses valeurs, en s'appuyant sur ses projets phares et ses collaborateurs en immersion dans un décor virtuel conçu à la manière d'un métavers.

Lorella Gessa, Chief Communications & CSR Officer, Havas Group, déclare : « *Chez Havas, oser fait partie intégrante de notre ADN. Nous avons imaginé Dare! Live comme un nouveau mode d'expression institutionnelle, en repoussant les limites du format d'évènement corporate traditionnel avec des technologies de pointe issues du monde du cinéma et du gaming. La créativité et la précision dont nos experts ont fait preuve au service de cet évènement illustrent la passion que nos talents consacrent à notre entreprise au quotidien.* »

Ce programme est le fruit de la collaboration de plusieurs équipes issues de l'ensemble du réseau Havas (Global Corporate Communications, Global Talent, Havas Events, HRCLS, Studio6, Havas Studios, HPS ou encore Havas Production) qui ont travaillé ensemble pour façonner des mondes virtuels servant de décors aux 7 séquences du show afin d'assurer aux spectateurs une expérience engagée et immersive. Les thématiques abordées vont de la stratégie et de la culture chez Havas, aux engagements du groupe envers ses collaborateurs et vis-à-vis de la planète à travers plusieurs prises de parole du leadership.

Edouard Auger, CEO Havas Events, ajoute : « *L'explosion des évènements dématérialisés nous a conduit à explorer la puissance des technologies immersives et à ouvrir le champ aux vastes possibilités offertes par la production virtuelle. L'utilisation de la technologie XR pour cette première production "interne" de Dare! Live prouve à nouveau que chez Havas Events, nous sommes totalement engagés sur la voie de l'audace et de l'innovation. A mesure que le métavers poursuivra son expansion, la maîtrise de ces technologies deviendra essentielle pour continuer à prospérer dans notre industrie, car elles contribueront à offrir des mondes alternatifs hyper réels dans lesquels coexister.* »

Vous pouvez visionner Dare! Live en cliquant [ici](#) et son Making-Of [ici](#)

Dare! Live est l'un des dispositifs de la plateforme de communication Dare!, qui comprend notamment une newsletter, un magazine semestriel ainsi qu'un [site internet](#).

###

Contact:

Susan Christie
Deputy Director of Communications, Havas Group
+33 6 29 24 56 61
susan.christie@havas.com

À propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>