



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 novembre 2020

HAVAS GROUP NOMME VINEEL AGARWAL AU POSTE DE MANAGING PARTNER, HAVAS AFRICA

Havas Group annonce aujourd'hui la nomination de Vineel Agarwal au poste de Managing Partner, Havas Africa, en remplacement d'Olivier del Pozo qui demeurera au sein du groupe dans de nouvelles fonctions.

Vineel Agarwal a débuté son parcours au sein d'Havas Media il y a quatorze ans, en intégrant le pôle international situé à Paris où elle fut en charge de certains des plus importants clients de l'agence dans les domaines du luxe et du tourisme. Vineel a depuis pris la responsabilité de plusieurs clients aussi bien mondiaux que locaux qu'elle accompagne également dans la recherche et le déploiement de leurs stratégies. Elle a également contribué activement à la réalisation des études Meaningful Brands du groupe Havas ainsi qu'à Mx, sa méthodologie exclusive de planification et d'achat d'espaces qui garantit aux clients les meilleures expériences média.

Depuis 2014, Vineel fait partie des équipes d'Havas Africa, et travaille plus particulièrement sur les zones d'Afrique de l'Est et du Sud. Elle a joué un rôle clef dans la création et les premiers pas de la vingtaine d'agences Havas sur le continent africain, ainsi que dans le gain de clients prestigieux tels que Airtel, L'Oréal, Danone, Mentos ou encore Reckitt Benckiser.

A compter de 2018, Vineel a rejoint les bureaux de Havas Media South Africa à Johannesburg en qualité de Managing Director. La même année, l'agence fut désignée « agence connaissant la plus forte croissance ». En 2019, après avoir été désignée candidate par son équipe, Vineel a été élue Most Inspiring Manager par la Chambre de Commerce franco sud-africaine.

Vineel Agarwal explique : « *Chez Havas Africa, nous avons adopté l'approche "meaningful experience" jusque dans notre manière d'adresser les problématiques. La proximité et l'authenticité à l'égard du consommateur sont plus que jamais au coeur de toutes nos stratégies. Un état d'esprit tourné vers l'intégration et la création de partenariats sera désormais la clé du succès de toutes les initiatives de communication à venir. Je suis enthousiaste d'entamer ce périple aux côtés d'une équipe incroyable et talentueuse à travers l'Afrique.* »

Suite à cette prise de fonction à effet immédiat, Vineel pilotera la croissance et le développement du réseau sur le marché africain. Elle rapportera directement à Jorge Irizar, Global COO Havas Media

###

Contact :

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

A propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

#MeaningfulDifference

A propos de Havas Africa

Havas Africa est un réseau d'agences détenues par le Groupe et implantées sur l'ensemble du continent, notamment en Afrique du Sud, au Kenya, au Nigéria, au Ghana, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en RDC, au Gabon. Le réseau a vu le jour il y a dix ans et emploie aujourd'hui plus de 150 talents. Toutes les agences africaines d'Havas appliquent notre approche globale Mx et partagent notre vision Meaningful Brands.