



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 septembre 2020

### **HAVAS GROUP ACQUIERT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS CAMP + KING, AGENCE CREATIVE AMERICAINE MULTIPRIMEE**

Havas Group a annoncé aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans Camp + King, agence créative indépendante élue quatre fois "Small Agency of the Year" par Advertising Age. Camp + King a la particularité de mêler storytelling, maîtrise du digital et des réseaux sociaux, ainsi que création de contenus pour rendre les marques Conversationworthy™. Cette opération renforce la puissance créative du réseau en Amérique du Nord grâce à des expertises pointues, une grande agilité et une audace reconnue dans le secteur. Elle permet également d'étoffer notre présence dans la région aux cotés de nos Havas Villages et d'agences telles que Battery ou Arnold.

L'acquisition de Camp + King s'inscrit dans l'ambition stratégique globale d'Havas de faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes grâce à un réseau créatif de premier ordre délivrant des contenus meaningful au travers de plateformes innovantes. La collaboration entre Havas et Camp + King remonte à 2008. Jamie King, alors Président d'Euro RSCG Chicago (aujourd'hui Havas Chicago) jusqu'en 2010, s'associe à Roger Camp en 2011 pour lancer l'agence Camp + King. Fidèle à l'esprit entrepreneurial du Groupe, ce projet fut soutenu financièrement par Havas qui avait notamment mis à disposition des ressources pour permettre à l'agence de concevoir sa première campagne pour Old Navy. Camp + King a depuis connu une forte croissance tirée par le digital et la communication sur les réseaux sociaux. L'agence dispose par ailleurs de son propre content-lab pour l'animation, la conception digitale ou encore la production vidéo et éditoriale.

L'agence accompagne un large panel de marques internationales prestigieuses, telles que Energizer, RE/MAX, Papa John's, Jackson Hewitt ou encore prAna. De nombreuses campagnes de l'agence se sont vues remettre des prix très convoités lors de festivals, parmi lesquels les Cannes Lions, The One Show, The Andy Awards, The Webby Awards et The Clio Awards, et ont été reconnues dans des médias spécialisés tels que Fast Company, Advertising Age's Creativity, The Drum, Graphis et Lürzer's Archive. Camp + King a également été désignée en 2018 comme l'un des meilleurs environnements de travail aux Etats-Unis par le magazine Outside, une distinction qui reflète sa culture inclusive : 25 % de l'agence est composée de minorités et 50 % de femmes.

Jamie King et Roger Camp conserveront respectivement leurs rôles de CEO et CCO de l'agence, à la tête de leur équipe de 60 professionnels opérant entre leurs bureaux de Chicago et San Francisco. L'agence projette par ailleurs de développer son offre à Chicago et de transformer ses bureaux de San Francisco selon le modèle des Havas Villages, avec pour objectif de rassembler à terme les expertises média et créative sous le même toit et sous un P&L unique.

**Stephanie Nerlich**, Executive Managing Partner, North America commente : « *Chez Havas, nous sommes convaincus que les talents représentent un immense avantage compétitif. C'est exactement*

*ce que Camp + King nous apporte, à la fois l'agilité d'une boutique créative et les performances d'une grande agence. Avec des leaders comme Jamie et Roger nous continuons à bâtir un réseau d'excellence. Nous sommes ravis de pouvoir renforcer nos liens avec cette belle agence tout en contribuant à réaliser leurs ambitions futures. »*

Le cofondateur et CEO de Camp + King, **Jamie King** déclare : « *Havas fait partie de l'aventure Camp + King depuis le début. En 2021, nous célébrerons nos dix années d'existence et, à l'aube de ce nouveau chapitre, nous avons décidé avec Roger de faire le point avec Havas sur notre avenir et nos ambitions de croissance. Leur volonté d'injecter une créativité indépendante dans le réseau et de développer, différencier et renforcer leur portfolio nous a séduite. Nous sommes plus que jamais prêts à accomplir de grandes choses ensemble. »*

**Yannick Bolloré**, Chairman & CEO Havas Group, ajoute : « *Cela fait maintenant près de dix ans que nous travaillons ensemble avec Camp + King, que nous apprécions leur audace créative et leur capacité à convaincre de nouveaux clients. Le moment est venu de leur souhaiter officiellement la bienvenue au sein de la famille Havas. »*

###

#### **Contacts :**

##### **Lorella Gessa**

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

##### **Tara Reid**

Sr. Vice President, Havas Formula et représentant Havas North America

+1 619 346-0805

[tara.reid@havasformula.com](mailto:tara.reid@havasformula.com)

#### **A propos de Camp + King**

Camp + King (C+K) est une agence créative fondée en février 2011 par Roger Camp et Jamie King. L'agence a été élue quatre fois « Small Agency of the Year » par Advertising Age et notamment cette année en atteignant la première place pour la région « West Coast » et la seconde place au classement « Overall Small Agency of the Year ». Basée à San Francisco et Chicago, Camp + King œuvre à rendre les marques Conversationworthy™ et compte parmi ses clients des marques prestigieuses telles que Energizer, RE/MAX ou encore Papa John's. Plus d'informations sur [camp-king.com](http://camp-king.com).

#### **A propos de Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société :

[www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

#MeaningfulDifference