



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 mars 2020

### **HAVAS ACQUIERT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS CICERO, LEADER DE CONSEIL EN AFFAIRES PUBLIQUES ET COMMUNICATION CORPORATE**

Le Groupe Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition du Groupe Cicero. Cicero sera intégré à AMO, le réseau mondial de conseil stratégique du groupe Havas, et sera rebaptisé Cicero/AMO.

Cicero/AMO est une agence de communication et d'études de marché spécialisée dans les relations publiques corporate, les affaires publiques et la communication digitale. Depuis ses bureaux de Londres, Bruxelles et Dublin, elle conçoit et réalise des campagnes primées pour le compte d'entreprises et de marques, mais aussi des campagnes à visées politiques ou réglementaires, dans tous les grands secteurs d'activité.

Cette opération amènera Cicero/AMO à collaborer étroitement avec Maitland/AMO, l'une des agences fondatrices d'AMO, pour fournir un accompagnement stratégique complet en matière d'affaires publiques, de communication corporate (y compris le volet recherche et la conception de campagne) mais aussi de relations avec les investisseurs ou les médias au Royaume-Uni et dans l'UE.

**Yannick Bolloré**, Chairman & CEO d'Havas Group a commenté : *“L'esprit entrepreneurial de Cicero et sa recherche de l'excellence en font un choix idéal pour le groupe Havas. Leur arrivée au sein de notre réseau AMO renforce notre capacité à prodiguer à nos clients les meilleurs conseils possibles, au Royaume-Uni et au-delà. Je tiens à leur souhaiter la bienvenue ! »*

**Angus Maitland**, Chairman d'AMO a déclaré : *“Nous sommes ravis d'accueillir Cicero au sein de notre réseau global AMO qui est en pleine croissance et nous avons hâte de travailler avec leurs équipes. Cela fait partie d'une vaste démarche stratégique visant à développer les capacités d'AMO dans le domaine des affaires et des politiques publiques, alors que les gouvernements du monde entier deviennent de plus en plus interventionnistes dans les affaires des entreprises, notamment en matière de fusions, d'acquisitions et de gouvernance. Une stratégie qui s'est déjà traduite par l'ouverture l'année dernière d'un bureau des affaires gouvernementales à Washington par notre partenaire américain. La présence de Cicero à Londres, Bruxelles et Dublin vient compléter notre implantation, déjà forte, dans le domaine des affaires publiques en France et en Allemagne, assurée respectivement par Havas Paris/AMO et Deekeling Arndt/AMO”.*

**Neil Bennett**, Chief Executive de Maitland/AMO, a ajouté : *“Je me réjouis que Cicero ait choisi de rejoindre AMO et de travailler en étroite collaboration avec Maitland/AMO pour proposer à nos clients un accompagnement en communication stratégique complet, dans toutes les*

*disciplines clés – à l’heure où les nombreuses facettes de la communication et de la gestion de réputation sont plus que jamais liées. Cela faisait déjà quelques temps que nos clients évoquaient ce besoin. Nous entamons donc 2020 avec une vision et une approche stratégique solide, et par-dessus tout avec une superbe équipe en mesure de répondre à tous leurs besoins”.*

**Iain Anderson**, Executive Chairman de Cicero/AMO, a déclaré : *“Le besoin de conseils en communication corporate délivrés par des experts au fait de l’environnement politique et basés sur des recherches solides n’a jamais été aussi grand. Les spécialistes ayant la capacité de comprendre les spécificités des différents marchés et de leur environnement réglementaire sont devenus un « must » pour toute entreprise cherchant à s’orienter dans le paysage politique et médiatique tel qu’on le connaît. Ce partenariat nous permet de garder une longueur d’avance. Nous combinerons nos services de premier ordre pour développer une offre de communication stratégique de pointe tout en recourant aux spécialités, à l’expertise et à la créativité des réseaux AMO et Havas. Je tiens à remercier toutes nos équipes et nos clients et je suis convaincu que nos clients sentiront les bénéfices”.*

**Jeremy Swan**, CEO de Cicero/AMO, a ajouté : *“C’est un moment historique pour Cicero. En rejoignant l’un des plus grands groupes de communications au monde et en intégrant un tel réseau de spécialistes du conseil stratégique, nous étoffons encore davantage notre offre internationale. Cette acquisition est porteuse de nombreux bénéfices. Nous pourrions apporter encore plus à nos clients, en attirant de nouveaux talents de premier plan qui viendront enrichir nos expertises existantes et nous permettront de décrocher de nouvelles missions au niveau mondial. Je tiens à remercier nos fabuleuses équipes. Ces 20 dernières années ensemble ont été une fabuleuse aventure, je vous laisse imaginer ce que nous réservent les vingt prochaines avec le réseau AMO à nos côtés.”*

Le réseau AMO est présent dans 11 pays, avec des cabinets de consultants installés à Londres, Paris, New York, Washington, Tokyo, Francfort, Berlin, Stockholm, Zürich, Montréal, Hong Kong, Amsterdam et Milan. En 2019, le réseau AMO a accompagné 237 transactions M&A pour une valeur de 354 milliards de dollars.

#### **Contact presse :**

**Lorella Gessa**

Chief Communications Officer, Havas Group  
+33 1 58 47 90 36  
[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

**Charles Fleming**

Chief Marketing Officer, AMO  
+33 1 58 47 94 40  
[charles.fleming@havas.com](mailto:charles.fleming@havas.com)

**Iain Anderson**

Executive Chairman, Cicero/AMO  
+44 207 665 9532 / +44 7785 57045  
[iain.anderson@cicero-group.com](mailto:iain.anderson@cicero-group.com)

#### **A propos de Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Depuis fin 2017 il est totalement intégré à Vivendi. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, les équipes créatives, médias et communication santé travaillent en synergie. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société [www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

#MeaningfulDifference

**A propos d'AMO**

AMO Global est la principale alliance mondiale de consultants en communication financière et corporate. Notre approche, la meilleure de sa catégorie, réunit des leaders des marchés locaux ayant une connaissance inégalée des perceptions des parties prenantes, des marchés financiers et des transactions transfrontalières dans les principaux centres financiers d'Europe, d'Asie et du continent américain. Délivrant des conseils en communication sophistiqués en matière de gestion de réputation, de fusions et acquisitions, de transactions sur les marchés financiers, de relations avec les médias et les investisseurs, mais aussi lors de situations de crise, les partenaires du réseau AMO ont établi des relations solides avec de nombreuses sociétés du S&P 500, du FTSE 100, du SMI, du CAC 40 et de l'IBEX 35.

AMO Global dispose d'une équipe internationale très expérimentée qui peut conseiller les clients menant des projets critiques à l'échelle mondiale. Notre exécution intégrée nous permet de servir nos clients de manière transparente dans une multitude de juridictions et dans un large panel de mandats de communication d'entreprise et financière.

**A propos de Cicero/AMO**

Cicero/AMO est une agence de communication et d'études de marché « full service », spécialisée dans les relations publiques corporate, les affaires publiques, les études de marché et la communication digitale. Depuis ses bureaux de Londres, Bruxelles et Dublin, elle conçoit et réalise des campagnes primées pour le compte d'entreprises et de marques, mais aussi des campagnes à visées politiques ou réglementaires, dans tous les grands secteurs d'activité. Opérant dans un monde sujet à des mutations rapides et où la concurrence est féroce, nous savons que vous ne pouvez pas vous contenter pas de trouver des opportunités, mais que vous devez les créer. C'est le credo qui nous anime et que nous mettons en pratique chaque jour pour nos clients. Quel que soit le public, qu'il s'agisse de consommateurs, d'entreprises ou de gouvernements, Cicero/AMO se démarque par ses performances.